



CAFÉ FILOSÓFICO - Teruel -

FICHA TÉCNICA DE LA IDEA

TEMÁTICAS: Convivencia / Resolución de conflictos, Desarrollo personal / Inteligencia emocional, Impacto social educativo

Centro educativo: IES SALVADOR VICTORIA

Tipología: Público

Localidad: MONREAL DEL CAMPO

Provincia: Teruel

Género del autor: Femenino

FICHA DESCRIPTIVA DE LA IDEA

A. Impacto social educativo

El café filosófico va dirigido a los estudiantes de bachillerato y a los que cursan Filosofía en 4º de ESO. Un total de 45/45 (100%) alumnos de bachillerato y 8/30 (24%) de 4º de ESO. Ellos son los que deben desarrollar la idea y ponerla en práctica. Deben elegir el tema para el café, investigar sobre él para obtener información con la que elaborar las posturas que vayan a defender (no tiene por qué coincidir con la suya personal), planear estrategias dialécticas de persuasión, etc. Un papel especialmente relevante tiene el moderador, cuya función no es la de persuadir, sino la de implantar el orden, debiendo resolver conflictos in situ, con gente mayor a la que conoce del pueblo. No obstante, no son ellos los únicos que se benefician de ella, en realidad se beneficia casi toda la comunidad puesto que el café filosófico se celebra una tarde entre semana, fuera del horario lectivo, en un bar de la localidad. Está abierto al público que desee asistir (compañeros, profesores, padres, personal no docente y vecinos en general) hasta completar aforo. Así que podemos decir que puede llegar a beneficiarse un 100% de la comunidad educativa porque a ella va dirigida.

B. Repercusión en el entorno social del centro educativo (otros centros educativos, instituciones, organizaciones, etc)

De esta idea del café filosófico se beneficia el bar del pueblo donde se lleve a cabo (se elegirá uno diferente para cada café filosófico siempre que tenga aforo para más de cincuenta personas), porque económicamente le supone muchos más ingresos que lo que podría tener cualquier tarde entre semana. La que más se beneficia con esta idea es la sociedad de Monreal del Campo, pues uno de los objetivos es acercar la filosofía al pueblo y hacerlo partícipe de ella a la vez que participa también en las actividades del instituto. Pero también es un objetivo dinamizar una localidad que se encuentra en una zona rural deprimida, donde la despoblación es una realidad y los inviernos son demasiado largos y fríos. De modo que se piensa en llevar a cabo cafés filosóficos que, al menos una vez al mes, saquen a los vecinos de sus casas para aprender nuevos conocimientos y dialogar con sus congéneres jóvenes.

C. Colaboración con otras organizaciones educativas y/o sociales.

La profesora de Filosofía es miembro de la Sociedad Aragonesa de Filosofía, que se ha ofrecido a colaborar con nosotros, pues estos debates son una actividad a publicitar desde la asociación. Además, se ha ofrecido para



subvencionar el coste de algún ponente especializado en el tema que tratemos para que haga una exposición al principio y pueda participar el debate, enriqueciéndolo considerablemente. A través de la Sociedad Aragonesa de Filosofía, también se nos ha ofrecido la posibilidad de colaborar con la asociación 12 Lunas de Zaragoza en la que estudiantes de bachillerato se encargan de realizar una actividad filosófica cada mes abierta al público. Como se ha mencionado en el apartado anterior, el bar o restaurante del pueblo también debe colaborar para poder llevar a cabo el café. La Biblioteca Municipal también ha ofrecido su colaboración y aportará las necesidades bibliográficas necesarias y oportunas para que los alumnos puedan trabajar un tema. A través de la página de Facebook del instituto, también se abrirá a la comunidad la elección de temas (para el segundo trimestre), pues su opinión es fundamental tanto en la motivación del alumnado como en la suya propia para asistir y participar en los cafés.

D. Innovación de tu idea.

La idea consiste en que los alumnos de bachillerato preparen, bajo la supervisión de la profesora, un café filosófico en un bar del pueblo al mes. Un Grupo de seis alumnos se encargará de la organización de un café. El café filosófico consiste en dialogar o debatir sobre un tema ético de interés social en un bar, abierto al público, en el que todos los asistentes deben participar (si no hablando, escuchando) mientras toman café, cerveza, comen un pincho, o lo que deseen (los gastos corren a cargo del consumidor). Organización: los alumnos elegirán los primeros temas (después lo hará el pueblo a través de Facebook), prepararán información y argumentos a favor y en contra que dos de ellos se encargarán de exponer al inicio. Elegirán un moderador que presentará, lanzará preguntas y se encargará de mantener el orden dialéctico. Es innovador porque acerca la filosofía al pueblo, permite el diálogo entre gente alumnos y gente de calle, dinamiza una localidad de ámbito rural en la que hay pocas cosas que hacer en las largas tardes de invierno, fomenta el consumo local y abre las puertas a la participación de toda la comunidad (no sólo la educativa) en las actividades del centro.

E. Desarrollo de competencias

1. Aprender a aprender:

Descripción: El alumnado debe elegir el tema basándose en el interés y la motivación. Debe elaborar sus guiones de las posturas a favor y en contra investigando para exponer de manera clara y poseer argumentos para su defensa. El moderador debe aprender y practicar estrategias resolutivas en caso de conflicto.

Resultados: Se aprende dialéctica, puesto que puede que deba defender lo contrario que piensa. Se siente importante porque es protagonista por mostrar conocimientos al público.

2. Sociales y cívicas:

Descripción: Los temas tratados son de interés social, con el fin de mejorar la sociedad atendiendo a los derechos y códigos éticos. Se aprende a dialogar exponiendo ideas opuestas, respetando al adversario y tratando de llegar a un acuerdo. Se participa de manera constructiva en la comunidad porque todos intercambian opiniones.

Resultados: Esta actividad genera interés en el alumnado por mejorar el bienestar social. Se aprende a superar prejuicios y a respetar diferencias. Toman decisiones en común.

3. Sentido de la iniciativa:

Descripción: Se comprende el funcionamiento de las sociedades en la medida en la que los temas a tratar les afectan y modifican. Para exponer una postura que informe con rigor al público para que éste se posicione en el debate, es necesario planificar, organizar, comunicar y presentar.

Resultados: El alumno es capaz de exponer y convencer de su opinión a parte del público. El moderador aprende



a resolver conflictos sobre la marcha.

4. Culturales y artísticas:

Descripción: Se puede elegir cualquier tema, también específico sobre arte, porque culturales lo son todos en la medida en que tratan cuestiones que atañen al ser humano. Se aplican habilidades de pensamiento y comunicativas, necesarias para defender una idea polémica desde el respeto y el diálogo.

Resultados: Se valora la libertad de expresión. Los temas elegidos suelen hacer referencia a tradiciones culturales sobre los que decidir si se introducen cambios o no.

F. Sostenibilidad de la idea

En principio se prevé realizar un café filosófico al mes, empezando en octubre, hasta el mes de mayo. En cada uno, un grupo de seis alumnos de bachillerato se encargará de elegir y trabajar un tema. Ellos se encargarán del debate, entre todos investigarán y seleccionarán información, redactarán los pros y contras de cada postura y confeccionarán preguntas que el moderador lanzará al público. De entre ellos surgirán los ponentes y el que presente y modere. El resto, debido a los conocimientos adquiridos, dinamizarán el debate con sus aportaciones como público. Todo ello se realizará con la orientación y supervisión de la profesora en algunas clases de Filosofía, pero sobre todo por las tardes ya que hoy en día se puede trabajar online. El alumnado de segundo de bachillerato empezará organizando los primeros debates ya que así quedarán libres el tercer trimestre de curso para poder preparar mejor sus exámenes finales (debido a que terminan antes el curso). La intención es empezar este curso y prolongarlo a los siguientes, llegando a consolidar la actividad en la sociedad monrealense como una seña de identidad propia de su instituto.

MATERIAL COMPLEMENTARIO

A. Video del proyecto

<https://youtu.be/BcxHzqxKd3s>