



CIVILIZARTE - León -

FICHA TÉCNICA DEL PROYECTO

CATEGORÍA: Categoría A (Infantil y Primaria)

TEMÁTICAS: Emprendimiento social / Educación Financiera

Centro educativo: PONCE DE LEÓN

Tipología: COLEGIO DE EDUCACIÓN INFANTIL Y PRIMARIA

Localidad: LEÓN

Provincia: León

Total alumnado: 375

Total docentes: 32

Nº total centros participantes: 1

Nº total autores representantes: 1

Autores representantes: EMILIO RODRÍGUEZ ZAPICO



FICHA DESCRIPTIVA DEL PROYECTO

1. DATOS DEL PROYECTO

Alumnado participante	Profesorado participante	Madres y padres participantes	Personal participante	Otros participantes
Infantil: 99 de 99 Primaria: 236 de 236 E.Especial: 40 de 40 ESO: 0 de 0 Bachillerato: 0 de 0 CFGM: 0 de 0 FPB: 0 de 0 PTVA: 0 de 0 Otros: 0 de 0 Total: 375 de 375	Infantil: 7 de 7 Primaria: 21 de 21 E.Especial: 4 de 4 ESO: 0 de 0 Bachillerato: 0 de 0 CFGM: 0 de 0 FPB: 0 de 0 PTVA: 0 de 0 Otros: 0 de 0 Total: 32 de 32	Infantil: 10 de 200 Primaria: 50 de 500 E.Especial: 0 de 0 ESO: 0 de 0 Bachillerato: 0 de 0 CFGM: 0 de 0 FPB: 0 de 0 PTVA: 0 de 0 Otros: 0 de 0 Total: 60 de 700	Otros: 5 de 13	Otros: 0 de 0

Descripción y grado de implicación del profesorado

Todos los docentes han participado de manera activa. Los tutores de cada nivel han funcionado como coordinadores generales de cada periodo artístico, apoyando el trabajo de los diferentes grupos de alumnos en su cometido. Igualmente han colaborado en el montaje y adecuación de los espacios de exposición, en la creación de cada empresa de merchandising y en el marketing general así como el propio de cada sala. Todos los especialistas del colegio se han repartido por niveles apoyando cada curso.

Descripción y grado de implicación del alumnado

Los alumnos han sido los principales protagonistas de la elaboración, desarrollo y mejora del proyecto, así como los principales receptores de sus resultados educativos. Funcionando en grupos interrelacionados y codependientes se han especializado en grupos de guías de museo, educadores, artistas, investigadores, publicistas, fabricantes de productos de merchandising y vendedores. Todos han sido responsables de decidir qué querían exponer y cómo querían exponerlo, así como querían contarlo a los visitantes y que productos podrían proporcionar un mejor rendimiento para todos.

Descripción y grado de implicación de las familias

La familias han supuesto un apoyo y un impulso esencial para todas las iniciativas. De manera individual y también desde el AMPA padres y madres de todos los niveles educativos se han implicado en el montaje y decoración de las salas de exposición, en la elaboración de determinados productos más especializados como jabones



aromáticos. También han establecido turnos para ayudar en la venta los días de visita (miércoles) y también apoyan en la documentación y registro fotográfico y de vídeo.

Descripción y grado de implicación del resto del personal

El personal de limpieza, conserje y monitores de comedor colaboran activamente en el cuidado de las exposiciones y su mantenimiento en óptimas condiciones. También asiste al colegio una auxiliar de conversación en inglés que colabora en la traducción de elementos esenciales de la exposición junto a los maestros de inglés, ya que en algunas salas la exposición se realiza de manera bilingüe.

Descripción y grado de implicación de otras entidades

Hemos tenido la suerte de contar con la colaboración del BBVA con sus clases sobre educación financiera para los cursos 5º y 6º que han reforzado los contenidos trabajados en el ámbito de las tiendas de merchandising. EL Grupo Lyon nos apoyó con talleres de inteligencia emocional para mejorar las relaciones de los alumnos y crear el ambiente óptimo para el trabajo en equipos. La asociación Romana de Astorga "Legio VII" con sus demostraciones y también con el préstamo de material. El Museo de San Isidoro de León y el Museo Egipcio.



2. DESCRIPCIÓN

Resumen del proyecto

CIVILIZARTE es un proyecto que ha desarrollado un museo de la historia del arte a través de sus civilizaciones más notable. El objetivo es un museo que sirviera de instrumento educativo para desarrollar una triple competencia, cultura y espíritu emprendedor, educación financiera y competencia artística y cultural. Todo enfocado desde la vocación de servicio público, tanto para el propio alumnado del centro así como para el entorno educativo. Todos los cursos han elegido diferentes periodos artísticos de la historia, y los alumnos han investigado, han reproducido algunas de sus obras más importantes, han creado grupos de guías de museo para explicárselo a otros niños o adultos, han creado grupos de educadores para llevar a cabo actividades educativas, han creado grupos de publicidad y marketing y finalmente micro empresas que elaboran y venden productos relacionados con cada periodo. Dentro del programa del BBVA "Valores de futuro" han podido complementar su formación financiera. El principal valor de este proyecto es el desarrollo del espíritu emprendedor, la educación financiera y la competencia artística y cultural en una única acción pedagógica que ha servido de nexo de toda la comunidad educativa y de referente educativo para todos los centros educativos de la ciudad.

Objetivo general del proyecto

Acercar conceptos de cultura emprendedora, de forma atractiva y sencilla. Trabajar como valores del emprendimiento, entre otros, la capacidad de innovar y crear, la responsabilidad y la efectividad. Proporcionar experiencias de aprendizaje activo y creativo. Aportar un conocimiento temprano del mundo empresarial y ayudar a entender el papel del colectivo empresarial en la Comunidad. Incentivar actitudes que favorezcan la igualdad entre mujeres, hombre y diversas culturas.

Objetivos específicos

Desarrollar dinámicas de encuentro y organización entre todos los alumnos participantes. Distribuir y crear equipos de trabajo coordinado y cooperativo. Investigar las producciones artísticas y culturales de las diferentes civilizaciones seleccionadas para los centros de interés. Establecer la comisión de dirección, secretaria general, equipo económico y presupuestario, equipo de marketing y publicidad, equipos artísticos y creativos, equipos de guías museísticas, equipos de conservación, equipos de nuevas tecnologías y divulgación educativa, equipos de relación con otros proyectos (como el Plan de lectura del colegio) y equipos de actualización didáctica con los maestros de las distintas áreas implicadas. Construir un museo visitable por niños y adultos. Crear tiendas de productos relacionados para su venta. Realizar visitas guiadas para niños y adultos un día fijo a la semana. Evaluar y proponer nuevos proyectos de trabajo.

Beneficiarios del proyecto

El Colegio Público Ponce de León está situado en uno de los barrios más antiguos de la ciudad de León. El perfil socio-económico del alumnado es medio-bajo, encontrando un alto índice de alumnado de origen Magreví, hispanoamericano y del este de Europa. El alumnado con necesidades educativas especiales supera el 10%. El nuestro, es un colegio con 80 años de historia con una infraestructura envejecida y con la escasez habitual de recursos y medios de los centros públicos. Todo el proyecto ha sido elaborado con MATERIALES RECICLADOS (cartón, papel y sobrantes de obras). La unión alumnos-padres-profesores es nuestra clave.



Evaluación

La evaluación del proyecto a nivel educativo se realiza siempre en función del desarrollo de las COMPETENCIAS CLAVE a las que sumamos el desarrollo de la cultura emprendedora y financiera, siempre de tipo formativa y continua. Alguna de las herramientas utilizadas por los alumnos para evaluar han sido el portfolio y diario de aula, encuestas, roldes, informes por equipos y reuniones semanales de responsables. Los resultados educativos son un rotundo éxito en el desarrollo de las competencias de los alumnos e inspiran claramente el futuro pedagógico del colegio Ponce de León en la línea de trabajo por proyectos y metodologías activas.

3. ACTIVIDADES

Calendarización y actividades

Las cinco fases del proyecto han sido las siguientes: -Documentación; cada nivel buscó, seleccionó y estructuró la información relativa a su período. -Realización; construcción y colocación del material de exposición de cada civilización. - Ensayo; preparación de los diferentes roles de un museo (guías, restauradores, actores...). -Visitas guiadas; en el curso 20014/15 las visitas estuvieron enfocadas a los alumnos y padres del propio colegio. Durante el curso 2015/16 se han ofrecido a otros colegios de la zona. -Merchandising; después de tres charlas sobre educación financiera a cargo de expertos del BBVA, se ha realizado este curso una tienda del museo en la que se venden productos relativos a la exposición realizados por los alumnos. Todo este proceso ha sido realizado por los alumnos bajo la supervisión de sus tutores. Asimismo la colaboración de los padres ha sido valiosa y todo el personal del centro se ha implicado de manera que la participación e implicación de toda la comunidad educativa ha sido sobresaliente.

4. ANTIGÜEDAD

Antigüedad del proyecto

Civilizarte lleva desarrollándose en el colegio durante tres años consecutivos. Comenzó como un pequeño proyecto en el tercer ciclo de Educación Primaria que pretendía desarrollar el Museo del Prado en el centro. Los buenos resultados obtenidos animaron al claustro de profesores a ampliar el proyecto a todos los niveles, pero complementándolo con un proyecto específico de educación financiera. El proyecto tiene previsto concluir en el curso 2016/2017 después de 4 años de implantación y éxito educativo en el colegio.



5. PREMIOS Y RECONOCIMIENTOS

Año de recepción	Premio recibido
2016	Buenas prácticas educativas



6. MATERIALES

Enlaces relacionados

<https://picasaweb.google.com/110845946267773218368/PRENSA>
http://www.diariodeleon.es/noticias/revista/emprender-colegio_899324.html
<http://www.rtve.es/alacarta/audios/reportajes-emisoras/reportajes-emisoras-leon-civilizarte-06-05-16/3556659/>
<http://www.lanuevacronica.com/un-viaje-en-el-tiempo-para-conocer-el-arte>
http://ceipponcedeleon.centros.educa.jcyl.es/sitio/upload/LNC_16-06-2015-P%E1gina_8-PRIMERA_CIVILIZARTE_LA_CR%D3NICA.pdf
<https://www.youtube.com/watch?v=FjB-8QfV7wo&feature=youtu.be>
http://www.diariodeleon.es/noticias/revista/orgullo_990106.html
http://www.diariodeleon.es/noticias/leon/premiados-tres-colegios-leoneses-buenas-practicas-escuela-publica-reconoce-tres-colegios_1044085.html
http://www.diariodeleon.es/noticias/leon/arte-ahorro_1060646.html
<http://sorianoticias.com/noticia/2016-02-05-cinco-centros-castilla-leon-logran-premios-sus-buenas-practicas-educativas-29898>
<http://www.ileon.com/actualidad/059289/tres-colegios-publicos-de-la-provincia-galardonados-por-sus-buenas-practicas-educativas>
<https://www.youtube.com/watch?v=S4KvrAZwT7c&app=desktop>
<https://picasaweb.google.com/110845946267773218368/CIVILIZARTE>
<https://picasaweb.google.com/110845946267773218368/VisitaDePadresExposicionCIVILIZARTE>
<https://picasaweb.google.com/110845946267773218368/LosRomanosEnPonce>
<https://www.facebook.com/ColegioPoncedeLeon/photos/a.278566582292880.1073741829.275798562569682/621987834617418/?type=3&theater>
http://ceipponcedeleon.centros.educa.jcyl.es/sitio/index.cgi?wid_item=185&wid_seccion=43

Adjuntos

http://premio.fad.es/media/proyectos/2290a7385ed77cc5592dc2153229f082/IMG_1601.JPG
<http://premio.fad.es/media/proyectos/2290a7385ed77cc5592dc2153229f082/CUÑA DE RADIOMARKETING INFANTIL.mp3>
http://premio.fad.es/media/proyectos/2290a7385ed77cc5592dc2153229f082/IMG_7263.JPG
http://premio.fad.es/media/proyectos/2290a7385ed77cc5592dc2153229f082/IMG_7264.JPG
http://premio.fad.es/media/proyectos/2290a7385ed77cc5592dc2153229f082/IMG_7267.JPG
http://premio.fad.es/media/proyectos/2290a7385ed77cc5592dc2153229f082/IMG_7270.JPG
http://premio.fad.es/media/proyectos/2290a7385ed77cc5592dc2153229f082/IMG_7274.JPG
http://premio.fad.es/media/proyectos/2290a7385ed77cc5592dc2153229f082/IMG_7275.JPG
http://premio.fad.es/media/proyectos/2290a7385ed77cc5592dc2153229f082/IMG_7276.JPG
http://premio.fad.es/media/proyectos/2290a7385ed77cc5592dc2153229f082/IMG_7278.JPG
http://premio.fad.es/media/proyectos/2290a7385ed77cc5592dc2153229f082/IMG_7281.JPG
http://premio.fad.es/media/proyectos/2290a7385ed77cc5592dc2153229f082/IMG_7285.JPG
http://premio.fad.es/media/proyectos/2290a7385ed77cc5592dc2153229f082/IMG_7294.JPG
http://premio.fad.es/media/proyectos/2290a7385ed77cc5592dc2153229f082/IMG_7295.JPG
http://premio.fad.es/media/proyectos/2290a7385ed77cc5592dc2153229f082/IMG_7297.JPG
http://premio.fad.es/media/proyectos/2290a7385ed77cc5592dc2153229f082/IMG_7300.JPG
http://premio.fad.es/media/proyectos/2290a7385ed77cc5592dc2153229f082/IMG_7305.JPG
http://premio.fad.es/media/proyectos/2290a7385ed77cc5592dc2153229f082/IMG_7306.JPG
http://premio.fad.es/media/proyectos/2290a7385ed77cc5592dc2153229f082/IMG_7307.JPG



http://premio.fad.es/media/proyectos/2290a7385ed77cc5592dc2153229f082/IMG_7309.JPG
http://premio.fad.es/media/proyectos/2290a7385ed77cc5592dc2153229f082/IMG_7312.JPG
http://premio.fad.es/media/proyectos/2290a7385ed77cc5592dc2153229f082/DSC_0937.JPG
http://premio.fad.es/media/proyectos/2290a7385ed77cc5592dc2153229f082/DSC_0035.JPG
http://premio.fad.es/media/proyectos/2290a7385ed77cc5592dc2153229f082/DSC_0998.JPG
http://premio.fad.es/media/proyectos/2290a7385ed77cc5592dc2153229f082/IMG_7349.JPG
http://premio.fad.es/media/proyectos/2290a7385ed77cc5592dc2153229f082/DSC_0039.JPG
http://premio.fad.es/media/proyectos/2290a7385ed77cc5592dc2153229f082/DSC_1000.JPG
http://premio.fad.es/media/proyectos/2290a7385ed77cc5592dc2153229f082/DSC_0943.JPG
http://premio.fad.es/media/proyectos/2290a7385ed77cc5592dc2153229f082/DSC_0968.JPG
http://premio.fad.es/media/proyectos/2290a7385ed77cc5592dc2153229f082/IMG_0471.JPG
http://premio.fad.es/media/proyectos/2290a7385ed77cc5592dc2153229f082/IMG_7320.JPG
http://premio.fad.es/media/proyectos/2290a7385ed77cc5592dc2153229f082/IMG_7324.JPG
http://premio.fad.es/media/proyectos/2290a7385ed77cc5592dc2153229f082/IMG_7325.JPG
http://premio.fad.es/media/proyectos/2290a7385ed77cc5592dc2153229f082/IMG_7326.JPG
http://premio.fad.es/media/proyectos/2290a7385ed77cc5592dc2153229f082/IMG_7327.JPG
http://premio.fad.es/media/proyectos/2290a7385ed77cc5592dc2153229f082/IMG_7328.JPG
http://premio.fad.es/media/proyectos/2290a7385ed77cc5592dc2153229f082/IMG_7329.JPG
http://premio.fad.es/media/proyectos/2290a7385ed77cc5592dc2153229f082/IMG_7330.JPG
http://premio.fad.es/media/proyectos/2290a7385ed77cc5592dc2153229f082/IMG_7332.JPG
http://premio.fad.es/media/proyectos/2290a7385ed77cc5592dc2153229f082/IMG_7352.JPG
http://premio.fad.es/media/proyectos/2290a7385ed77cc5592dc2153229f082/Proyecto_Civilizarte.pdf
http://premio.fad.es/media/proyectos/2290a7385ed77cc5592dc2153229f082/SÍNTESIS_CIVILIZARTE.pdf
http://premio.fad.es/media/proyectos/2290a7385ed77cc5592dc2153229f082/IMG_5968.jpg
http://premio.fad.es/media/proyectos/2290a7385ed77cc5592dc2153229f082/DSC_0091.JPG
http://premio.fad.es/media/proyectos/2290a7385ed77cc5592dc2153229f082/DSC_0118.JPG
http://premio.fad.es/media/proyectos/2290a7385ed77cc5592dc2153229f082/DSC_0096.JPG
http://premio.fad.es/media/proyectos/2290a7385ed77cc5592dc2153229f082/DSC_0127.JPG
http://premio.fad.es/media/proyectos/2290a7385ed77cc5592dc2153229f082/moneda_PONCE.pdf
<http://premio.fad.es/media/proyectos/2290a7385ed77cc5592dc2153229f082/portada.pdf>