



INFOTOWERS - Islas Baleares -

FICHA TÉCNICA DEL PROYECTO

CATEGORÍA: Categoría B (Ed. Secundaria)

TEMÁTICAS: Desarrollo personal / Inteligencia emocional, Integración del alumnado, Convivencia / Resolución de conflictos, Emprendimiento social / Educación Financiera

Centro educativo: IES SA COLOMINA

Tipología: SECUNDARIA

Localidad: Ibiza

Provincia: Islas Baleares

Total alumnado: 13

Total docentes: 4

Nº total centros participantes: 1

Nº total autores representantes: 1

Autores representantes: Jose Antonio Funes Alcaraz

Coautores: Isabel Signes Ferrer, Trinidad Mas Moll, Gemma Llopis Domingo,



FICHA DESCRIPTIVA DEL PROYECTO

1. DATOS DEL PROYECTO

Alumnado participante	Profesorado participante	Madres y padres participantes	Personal participante	Otros participantes
Infantil: 0 de 0 Primaria: 0 de 0 E.Especial: 0 de 0 ESO: 0 de 0 Bachillerato: 0 de 0 CFGM: 0 de 0 FPB: 13 de 629 PTVA: 0 de 0 Otros: 0 de 0 Total: 13 de 629	Infantil: 0 de 0 Primaria: 0 de 0 E.Especial: 2 de 78 ESO: 0 de 0 Bachillerato: 0 de 0 CFGM: 0 de 0 FPB: 2 de 78 PTVA: 0 de 0 Otros: 0 de 0 Total: 4 de 156	Infantil: 0 de 0 Primaria: 0 de 0 E.Especial: 0 de 0 ESO: 0 de 0 Bachillerato: 0 de 0 CFGM: 0 de 0 FPB: 26 de 1258 PTVA: 0 de 0 Otros: 0 de 0 Total: 26 de 1258	Otros: 0 de 0	Otros: 0 de 0

Descripción y grado de implicación del profesorado

Isabel Signes Ferrer (Profesora módulos generales – Dept.Orientación) José Antonio Funes Alcaraz (Profesor módulos específicos – Dept. Informática) Gemma Llopis Domingo (PT – Dept.Orientación) Trinidad Mas Moll (PT – Dept.Orientación)

Descripción y grado de implicación del alumnado

Son 13 alumnos entre 15-18 años que no han estado en condiciones de promocionar dentro de la ESO, habiendo agotado todas aquellas medidas ordinarias y que en la actualidad están cursando 1r FP Básica de Informática y Comunicaciones. -Presentaban un alto nivel de absentismo a la ESO. -Proviene de un nivel socioeconómico medio-bajo. -Algunos provienen de familias desestructuradas. -Uno de los alumnos con una sentencia judicial. -2 alumnos con nee. -Algunos con riesgo de exclusión social. -Y en general, con un riesgo de abandono del sistema educativo.

Descripción y grado de implicación de las familias

Se realizan reuniones periódicas con los padres para hacerlos partícipes del proceso educativo-emocional de sus hijos e ir todos en la misma línea. A principios del proyecto se pidió la participación de los padres realizando una encuesta de satisfacción. En el documento adjunto se exponen los resultados de tres preguntas de las preguntas realizadas a modo de ejemplo. En junio, al finalizar el proyecto, se volverá a pasar la misma encuesta y se podrá realizar un estudio exhaustivo de los resultados obtenidos.



Descripción y grado de implicación del resto del personal

Involucramos al resto de la comunidad educativa (todos los alumnos y profesores del centro, y personal no laboral): -haciéndolos partícipes en las votaciones a la hora de elegir el logotipo y el cartel publicitario que daría difusión a la empresa. -colaborando en la radio del centro. -colaborando en la revista del centro.

Descripción y grado de implicación de otras entidades

Entidades de ámbito educativo: -Centros educativos adscritos a nuestro instituto, ampliable a otros centros de la isla según demanda. -CEP (Centro de Enseñanza del Profesorado) de la isla de Ibiza. -Escuela de Artes.
-Exposición en las Jornadas de intercambio de experiencias educativas organizadas por el CEP y presentada en la UIB (Universitat de les Illes Balears) Cara al curso que viene, se está estudiando el abrir el abanico a asociaciones de vecinos de los alrededores del instituto, así como asociaciones de la tercera edad.



2. DESCRIPCIÓN

Resumen del proyecto

“El centro educativo es una comunidad donde los que forman parte, tendrán que vivir juntos y trabajar juntos en el futuro para dirigir una sociedad, no hay mejor lugar que la escuela para ayudar a conocerse y entender como convivir los unos con los otros”. Por lo tanto, nosotros queremos que nuestros alumnos adquieran las **COMPETENCIAS BÁSICAS** para desarrollarse como personas, cómo? **MOTIVÁNDOLOS CON PROYECTOS** para conseguir los conocimientos. **TRABAJANDO LAS EMOCIONES** para crear un clima emocional positivo y por lo tanto afrontar los retos con motivación. En consecuencia, **NACE INFOTOWERS**. Es la empresa de informática sin ánimo de lucro, creada por los alumnos de 1r de FP BÁSICA de la IES SA COLOMINA (Ibiza) La principal misión de la empresa es ofrecer servicios informáticos a la comunidad educativa de nuestro centro así como a otros centros educativos de Ibiza.

Objetivo general del proyecto

-Fomentar la autonomía de los alumnos. -Los alumnos son activos en su proceso de aprendizajes. -Favorecer el aprendizaje significativo. -Propiciar el trabajo interdisciplinario. -Atender la diversidad de manera más eficaz. -Utilizar las nuevas tecnologías. -Propiciar un ambiente de aula en el que se trabaja valores como el respeto, la tolerancia, la solidaridad y el trabajo en equipo. -Favorecer el trabajo conjunto Profesores-alumnos. -Favorecer el aprendizaje participativo y potencia el trabajo cooperativo. -Aumentar su motivación en los diferentes aprendizajes. -Permitir que los alumnos conecten con la realidad.

Objetivos específicos

1.-Competencia en comunicación lingüística. -Utilizar un vocabulario adecuado. -Adaptar el registro a la situación. -Comprender mensajes sencillos. 2.-Competencia matemática. -Organizar, comprender, analizar y valorar informaciones, datos y argumentaciones. -Utilizar técnicas matemáticas básicas. -Formular, localizar los datos necesarios, resolver problemas y validar los resultados. 3.-Competencia en el conocimiento y la interacción con el mundo físico. -Plantear preguntas y problemas. -Formular hipótesis. -Realizar experimentos con un mínimo de criterio y rigor. 4.-Tratamiento de la información y competencia digital. -Saber donde buscar la información. -Citar las fuentes. -Seleccionar con criterio la información (textos, imágenes, audios,...) 5.-Competencia social y ciudadana. -Levantar el brazo y esperar el turno. -Ayudar a los compañeros. -Respetar el silencio. 6.-Competencia cultural y artística. -Conocer diferentes manifestaciones artísticas y/o culturales. -Identificar las técnicas, recursos y materiales artísticos. -Aplicar algunas técnicas, recursos y materiales artísticos. 7.-Competencia para aprender a aprender. -Registro de los deberes. -Entrega puntual trabajos. -Traer el material. 8.-Autonomía e iniciativa personal. -Generación de ideas. -Escuchar a los otros.

Beneficiarios del proyecto

Los beneficiarios de este proyecto son dos: 1)Primero y más importantes nuestros alumnos. Muchos de ellos con un nivel sociocultural medio-bajo y con un riesgo de abandono del sistema educativo muy elevado. 2)Las escuelas de primaria de nuestra isla que encuentran en la empresa creada un desahogo para sus coordinadores TIC. El contexto donde se desarrolla el proyecto es dentro del instituto pero fuera de su entorno escolar anterior.



Evaluación

La evaluación se ha realizado siguiendo los siguientes ítems: -Rúbricas. -Asistencia. -Comportamiento y Actitud. -Trabajo finalizado. -Calidad del trabajo. -Observación directa y continua. Los alumnos realizan sus propias rúbricas: además de ser una herramienta para evaluarse, ha servido como activiat autoreflexiva de su proceso de autoaprendizaje. -CONSENSO ENTRE LOS ALUMNOS DE LOS ITEMS A EVALUAR. AUTOEVALUACIÓN semanal en tutoría donde el eje central serán las emociones.

3. ACTIVIDADES

Calendarización y actividades

1.-Creación de la empresa: En gran grupo se hará una puesta en común de la relación entre nuestra FP Básica y el mundo laboral. Visita a una empresa real. 2.-Nombre y Logotipo: Individualmente elegirán un nombre por la empresa (primero a modo de lluvia de ideas) y posteriormente votarán para elegir el nombre definitivo de la empresa. También con un programa de edición digital cada uno diseñará un "logotipo" del nombre de la empresa. 3.-Elaboración de diferentes plantillas de tipos administrativos: Los alumnos elaborarán de facturas, pedidos, mesas de precios, nóminas, cartas de presentación, redacción de mails, registro de datos,... Todos ellos con el "logotipo" de la empresa. 4.-Publicidad: Con un programa de edición digital cada uno diseñará un cartel publicitario de nuestra empresa. 5.-Organización de espacios: Transformación del aula ordinaria en la oficina de la empresa. Realización de planos en papel y con software digital. 6.-Establecimiento de jerarquías dentro de la empresa: Conocimientos de los diferentes càrregs de la empresa (Jefe de Taller, Jefe Administrativo, Jefe Comercial) Repartir las funciones con tareas definidas de los diferentes departamentos. Crear turnos rotativos por que todos los alumnos pasen por todos los departamentos. 7.-Presentación a posibles clientes: Redacción de mails informativos al claustro y las diferentes escuelas adscritas u otras. Visita comercial a los diferentes clientes.

4. ANTIGÜEDAD

Antigüedad del proyecto

El proyecto empezó al inicio del segundo trimestre del curso actual 2015-16, a partir de la participación en el Proyecto de Innovación Pedagógica y de mejora continua. Se pretende continuar con el proyecto el curso siguiente con los nuevos alumnos que cursarán 1r FP BÁSICA, debido al éxito obtenido este curso. Se pretende que los alumnos de este curso, continúan con el proyecto a 2n de FP BÁSICA, pero haciendo pequeños cambios: Investigación de nuevos clientes: asociación de vecinos, Personas de la 3ª edad... siendo los alumnos, los encargados de estas enseñanzas.



5. MATERIALES

Enlaces relacionados

<http://infotowers5.webnode.es>
<https://youtu.be/o6kD2y3k7kw>
<http://youtube.com/v/XefiCHCDcgU>
<http://youtube.com/v/W63N2LKsju4>
<http://youtube.com/v/P6W9GahRujs>

Adjuntos

<http://premio.fad.es/media/proyectos/f69e505b08403ad2298b9f262659929a/Infotowers.jpg>
<http://premio.fad.es/media/proyectos/f69e505b08403ad2298b9f262659929a/Cartell Jornades.png>
<http://premio.fad.es/media/proyectos/f69e505b08403ad2298b9f262659929a/AccionMagistrallInfotowers1.pptx>
<http://premio.fad.es/media/proyectos/f69e505b08403ad2298b9f262659929a/AccionMagistrallInfotowers2.pptx>