



Empathy site - Vizcaya -

FICHA TÉCNICA DEL PROYECTO

CATEGORÍA: Categoría B (Ed. Secundaria)

TEMÁTICAS: Voluntariado y participación social, Interculturalidad / At. diversidad, Creatividad e Innovación

Centro educativo: Colegio La Salle Bilbao

Tipología: Concertado

Enseñanza:

Localidad: Bilbao

Provincia: Vizcaya

Docente representante: Martxeli Mugica Jauregui

Género del autor: Femenino

¿Se ha presentado más veces al premio?: No

FICHA DESCRIPTIVA DEL PROYECTO

1. DESCRIPCIÓN DEL PROYECTO

A. Desarrollo de competencias

Empathy site es un proyecto que nació entre el alumnado de 3º de la ESO hace cinco años fruto del desarrollo de la competencia global. Entendemos como tal, la curiosidad sentida hacia el mundo por cuestiones locales, globales e interculturales para así poder entender y apreciar las perspectivas y visiones del mundo de los demás. Esta curiosidad nos sirve para actuar por el bienestar común desarrollando la "agency", es decir, la capacidad de querer actuar sobre el mundo para transformarlo. Esta competencia reivindica los valores, derechos humanos, atención a la diversidad y al derecho a ser diferente. se sustenta sobre competencias cívicas y sociales con un sentido de la iniciativa y del espíritu transformador, emprendedor. es una propuesta de proyecto de carácter global no solo a nivel de disciplinas o centro sino abierta y con deseo de replicabilidad con otros centros locales, nacionales, internacionales.

B. Sostenibilidad del proyecto

Ante la creciente tendencia mundial de las migraciones de grupos humanos donde se incluyen niños y adolescentes, y las dificultades evidenciadas por esta situación, nos explicamos que la integración del alumnado inmigrante es un elemento primordial dentro de la política de la Unión Europea. A nivel estatal el porcentaje de alumnado extranjero ha pasado del 0,7 % al 8,4%, según Educación. El Observatorio Vasco de Inmigración, Ikuspegi, señala que la población de origen extranjero supone el 8,6% de la población total de la CAPV. Con datos como estos, sobra decir lo que cada día se observa en todos los centros escolares de nuestro país, esto es, que existe una necesidad clara y real de integración de los estudiantes inmigrantes y sus familias, que acuden a nuestros centros. Sin duda, la necesidad de hallar soluciones a este reto es fundamental en este mundo global en el que vivimos, en el que todos somos potencialmente futuros inmigrantes. Porque este problema es general a todas las instituciones educativas y además día a día crece, nuestro proyecto no solamente es sostenible y escalable sino absolutamente necesario. Empathy site está basado en dos pilares fundamentales: apoyo



socioeducativo por voluntarios para alumnado extranjero y familias, y una plataforma de tiempo llamada Banco de la empatía para generar un fuerte tejido humano compuesto por toda la comunidad educativa. Para poder escalarlo se ha desarrollado como franquicia social para que otros centros la puedan fácilmente implementar. Proyecto implementado a los últimos cinco años.

C. Originalidad y creatividad

La originalidad de este proyecto radica en varias cuestiones fundamentales del mismo: es un proyecto de emprendimiento nacido entre el alumnado, la solución viene a través de la creación de una comunidad educativa sólida y activa, y por último es fácilmente escalable gracias a la franquicia social creada. Como vemos por los datos recogidos en el apartado anterior, nuestro proyecto era muy necesario en nuestro centro. La justificación de este proyecto radica en la necesidad social del mismo: favorecer la inclusión del alumnado de reciente incorporación a nuestro sistema educativo y su participación real en la sociedad, pasando a formar parte de la comunidad educativa. Creación de comunidades educativas educadas en interculturalidad para que los estereotipos reductores caigan, y podamos comprender y disfrutar de la riqueza y variedad humana. El adolescente es el motor del cambio, parte activa en el tanto en el diseño como en la implementación. En el proyecto EMPATHY SITE llevamos ya cinco años alumnado las fuerzas del alumnado y profesorado con la acción familiar, pero también hemos extendido nuestros escenarios y campos de actuación a otros agentes externos, a científicos, profesionales especializados, al municipio o ciudad... como modo de hacer frente a las nuevas necesidades de aprendizaje del alumnado y a los nuevos retos sociales. La creación de comunidad educativa a través de la colaboración y conexión en nuestra plataforma es el objetivo prioritario. En los colegios y las escuelas esperamos prepararnos para formarnos y poder ser ciudadanos de este siglo XXI, para poder realizar en un futuro nuestro trabajo de la mejor manera posible sirviendo para transformar el mundo. Ese es nuestro objetivo y para ello tenemos que desarrollar una educación en habilidades y competencias. Nuestro proyecto consiste en crear una herramienta para que alumnado, familias, profesores, administración, ciudad..., estemos unidos en torno al proyecto educativo. Todos nosotros podemos encontrar oportunidades para construir una forma nueva y eficaz de crear comunidad y de cocrear conocimiento porque no hay educación posible que no se base en la búsqueda de proyectos comunes y sinergias en colaboración en este siglo XXI.

D. Fundamentación y referentes teóricos

La verdad es que nuestro proyecto es verdaderamente innovador y original. En la fase de prototipación nos pusimos en contacto con colegios señeros en este asunto y con agentes externos especializados en inmigración y en educación: casi todas las experiencias se remitían a acompañamiento de nuevos alumnos, voluntariado, concienciación del alumnado... Nos parecía que estas intentos no podían conseguir lo que nosotros nos marcamos como objetivo prioritario: el alumnado extranjero y sus familias formen parte de la comunidad educativa activa cuanto antes encontrando ayuda para una más fácil asimilación de la nueva situación. Decidimos seguir investigando y nos pusimos en contacto con organizaciones municipales de ayuda y acogida a personas migrantes. LA solución que completó nuestro proyecto fue implementar un banco de tiempo de software libre, para que esto unido a nuestro potente voluntariado de apoyo socioeducativo reforzara la iniciativa.

E. Evaluación del proyecto

Al ser una propuesta completamente innovadora en el marco educativo y no hay un histórico sobre el cual comparar los logros, hemos decidido aplicar el MÉTODO DELPHY como forma de poder evaluar el objetivo de evaluación en el pilotaje en el primer centro educativo. Este método nos permite contar con el criterio de expertos para validar nuestra propuesta sustentado en sus conocimientos, investigaciones, experiencia. Por eso hemos incluido entre nuestros objetivos generar alianzas con instituciones dedicadas a personas migrantes. Para ello se han establecido indicadores que permiten evaluar los resultados y la gestión del proyecto (ver dossier adjunto



páginas 41 -46). • Evaluación de resultados. Grado de consecución de los mismos (eficacia de las actividades realizadas y satisfacción de los destinatarios) • Gestión del proyecto. Trabajo de los responsables de cada área y utilización de los recursos. Analizamos los siguientes indicadores: Indicadores de actividad Indicadores de logros: Indicadores de impacto Para ello hemos definido a continuación las técnicas de recopilación de información: • Estadísticas de la propia plataforma. El desarrollo de la plataforma permite realizar un seguimiento estadístico de: o El número de usuarios que la utilizan. o El número de servicios que se intercambian en medida de tiempo. o El tipo de servicios más solicitados, el tipo menos solicitado. o Nivel de satisfacción. o Sugerencias. Otros métodos de evaluación que hemos aplicado a nuestro proyecto son: - cuestionarios de evaluación - entrevistas - auditoría interna - informe de seguimiento

F. Actuaciones en condiciones especiales

Como condiciones de especial dificultad las hemos detectado en torno a dos ejes: 1.- Las necesidades del alumnado y familias extranjeros. 2.- Las limitaciones específicas del centro para poder hacer frente a estas necesidades. Las necesidades del alumnado y familias extranjeros: cuando estos llegan a nuestro colegio sienten una necesidad imperiosa de entender cómo funcionan las cosas en este colegio y en este país, y de encajar; una vez asentados, el ritmo normal del curso se vuelve trepidante. Hay tal variedad de casos que cada uno genera emociones y necesidades distintas. A esto se unen las dificultades del centro que recibe, es decir, del profesorado y alumnado para, por ejemplo, coincidir por falta de tiempo o de tiempos comunes, o la falta de conocimientos de interculturalidad, diferentes idiomas, técnicos, financieros y de marketing sólidos para el desarrollo de este proyecto. Estas situaciones las hemos ido solucionado haciendo una gestión óptima del tiempo, generando responsables de áreas, buscando la ayuda de expertos para cada una de las cuestiones específicas que desconocemos, y buscando soporte financiero a través de subvenciones, premios... No obstante, nuestra solución para esto siempre es el compromiso.

G. Transformación del entorno

- Una idea de alumnos de 14,15 años se ha convertido en un proyecto de centro que lleva funcionando cinco años.
- A partir de esta idea hay un proyecto de interculturalidad en todo el centro donde, por ejemplo, todos los cursos 90 alumnos y alumnas de 2º de la ESO - hacen convivencias en un simulado campo de refugiados durante dos días.
- El alumnado del colegio se convierte en voluntarios para estas personas migrantes.
- Nuestro mayor éxito es que ya tenemos alumnado que fue ayudado cuando llegó al colegio y se han convertido en voluntarios.
- Creación de comunidad a través del banco de la empatía.
- El alumnado del colegio ha salido del mismo para hacer una presentación a los colegios de Bilbao interesados en replicar nuestro modelo, llevando a cabo el acto de cuatro horas ellos y ellas.
- Generación de un banco del tiempo para una comunidad escolar.

H. Beneficiarios del proyecto

Beneficiados somos todas y todos: usuarios y voluntarios, toda la comunidad educativa queda reforzada con este proyecto. Reconocemos como beneficiarios- usuarios a este alumnado y sus familias, tan variopinto de diferentes edades, procedencias, credos y culturas con claras desventajas donde los grandes caballos de batalla son el idioma, la formación del profesorado en interculturalidad, la conexión entre familia y escuela, la integración social y el conocimiento de los usos sociales así como la preocupación por el fracaso escolar de este colectivo. Reconocemos como beneficiario al profesorado que puede recurrir a Empathy site para el refuerzo socioeducativo de su alumnado extranjero. También es beneficiario el alumnado voluntario que aprende del alumnado que llega, ampliando su perspectiva del mundo y entendiendo de primera mano que todos somos cultura. Reconocemos como beneficiarias las familias que pueden participar de una forma más directa y comprometida en el diseño pedagógico del colegio. Reconocemos como beneficiario al centro en sí que está muy satisfecho por intentar cambiar una realidad dura todos j unidos. Y cómo no, beneficiaria también es nuestra ciudad ya que logramos



generar un tipo de alumnado para el siglo XXI que se puede considerar buenos ciudadanos.

2. POBLACIÓN PARTICIPANTE Y DESTINATARIOS DEL PROYECTO

A. Descripción y grado de implicación de las familias

Infantil	Primaria	E. Especial	ESO- Bachillerato	CFGM	FPB	PTVA	P. de apoyo
0 de 0 (0%)	0 de 0 (0%)	0 de 0 (0%)	937 de 937 (100.0%)	0 de 0 (0%)	0 de 0 (0%)	0 de 0 (0%)	0 de 0 (0%)

Consideramos fundamental la vinculación entre las familias y el centro para contribuir al desarrollo integral del alumnado y promueve cualidades como la confianza, la reciprocidad o la capacidad de colaboración, que ayudan a mejorar la relación entre las personas. Proporciona experiencias de participación y cooperación y es una fuente de producción de capital social. Los múltiples recursos de toda la comunidad se ponen en servicio de toda la comunidad.

B. Descripción y grado de implicación del equipo docente

Infantil	Primaria	E. Especial	ESO- Bachillerato	CFGM	FPB	PTVA	P. de apoyo
0 de 0 (0%)	0 de 0 (0%)	2 de 2 (100.0%)	38 de 38 (100.0%)	0 de 0 (0%)	0 de 0 (0%)	0 de 0 (0%)	0 de 0 (0%)

Todo el equipo docente está invitado a participar, y se puede hacer de diferentes maneras: conectando al alumnado del aula con los recursos del proyecto, participando en su desarrollo e implementación-somos cinco personas del profesorado quienes este año estamos desarrollando aquí nuestro voluntariado- , siendo voluntarios en el apoyo socioeducativo, participando en el banco del tiempo. Como éxito podemos decir que también participa profesorado jubilado.

C. Descripción y grado de implicación del alumnado

Infantil	Primaria	E. Especial	ESO	Bachillerat o	CFGM	FPB	PTVA	P. de apoyo
0 de 0 (0%)	0 de 0 (0%)	0 de 0 (0%)	339 de 339 (100.0%)	162 de 162 (100.0%)	0 de 0 (0%)	0 de 0 (0%)	0 de 0 (0%)	0 de 0 (0%)

El alumnado fue quién en 2014 alertó de la situación que vivían sus compañeros y que el profesorado y la administración no conseguían dar solución. Ellos comenzaron con la idea y su desarrollo. Durante estos años hemos tenido cuatro equipos de alumnado líderes que han desempeñado tareas fundamentales como el desarrollo de la franquicia. Alumnado que fue usuario hoy es voluntario. Algunos exalumnos llevan cinco años colaborando en el proyecto EMPATHY SITE con diferentes acciones.

D. Descripción de implicación de otro personal del centro escolar



Todo la comunidad escolar está invitada a este proyecto. Destacamos el papel de la auxiliar de administración que ha acompañado durante año y medio fuera del aula a tres alumnas el curso pasado y este curso a convertir nuestro proyecto en una franquicia social. Tenemos un capital humano riquísimo. potencialmente somos más de 3000 personas. ¿Conoces a muchas empresas tan potentes? Hemos creado un verdadero tejido humano inclusivo con gran potencial de acción y de transformación social.

E. Descripción del trabajo realizado en colaboración con otros centros educativos

Como Empathy site ha nacido con una vocación de ser escalable en el propio centro y replicable para otros, varias son las acciones que hemos llevado a cabo. El 12 de diciembre de 2018 hemos organizado un evento abierto a todos los colegios de Bilbao donde dimos a conocer nuestro proyecto para que gratuitamente puedan obtener nuestro software en una pura filosofía open data, y lo puedan replicar en todos sus centros generando una comunidad de aprendizaje y de acción. El ámbito de actuación desde el que vamos a operar es el del aprendizaje, la cultura, la cohesión social promoviendo la generación de valor público compartido para la satisfacción de necesidades y retos sociales, y que sean capaces de activar procesos de empoderamiento de personas y colectivos. Este evento supuso un punto de inflexión en Bilbao porque son las personas, concretamente los adolescentes, los que proponen soluciones a problemas sociales y no la administración, convirtiéndonos en ciudadanía responsable generando alianzas hasta ahora inéditas en el ecosistema escolar. En este evento contamos con la interacción de dos colegios de Bilbao y varias organizaciones dedicadas a personas migrantes que participaron exponiendo sus buenas prácticas. Esta iniciativa supuso el premio Balioak Martxan del ayuntamiento de Bilbao que señala los proyectos que en la ciudad emprenden personas menores de 30 años y que generan valor de acurso a la carta de valores de la ciudad de Bilbao.

https://docs.google.com/document/d/17mj5PBfNI6o3mnExddnuny_aFBmPQWkCejbAnosDf9I/edit?usp=sharing

F. Descripción de implicación de otras organizaciones

No somos fuertes si no buscamos las alianzas con expertos. Ikea colabora con nosotros acondicionando un local para el apoyo socioeducativo pudiendo inaugurar nuestro local con autoridades locales como el alcalde de Bilbao. Nos ponemos en contacto con instituciones que nos pueden orientar: Berritzegune nagusia, Observatorio vasco de la inmigración, Técnicos del ayuntamiento en acción social, Área de juventud, Biltzen (Servicio de titularidad pública, adscrito al Departamento de Empleo y Políticas Sociales). Invitados a las jornadas DigitalES Summit 2018.



3. PLANIFICACIÓN DEL PROYECTO

A. Actividades

Desarrollo de idea de negocio franquiciado

Descripción: Necesidades económicas del proyecto y formas de obtención de recursos. Evaluación de valores, handicaps y logros del equipo. riesgos y áreas de mejora.

Recursos: Asignadas personas concretas. Ayuda de expertos. Memorias y antecedentes elaborados en cursos anteriores. Reuniones semanales.

Resultados: Tarea cumplida óptimamente.

Organización del evento para dar a conocer nuestro proyecto a colegios interesados de Bilbao.

Descripción: Invitación a autoridades, a otros colegios. Preparación de buenas prácticas con los colegios e instituciones que presnetan buenas prácticas, publicidad del evento. Merchandising. Organización del alumnado y sus funciones en el evento: acomodación de las personas invitadas, presnetación de experiencias, intervención, inauguración musical y cierre del evento...

Recursos: Contamos con gran número de alumnado y profesorado para la preparación, contamos con servicio de reprografía para la cartelaria del evento y entrega de documentación

Resultados: Tarea cumplida de forma altamente satisfactoria. Nuestro evento tuvo repercusión mediática ya que fuimos invotados a la radio y salimos en prensa.

Plan de negocio, desarrollo de franquicia social.

Descripción: Arquitectura de marca, branding. Genreación de manual sobre uso de imagen. Documentación de todos los pasos para implementar el proyecto Empathy site en otros colegios. Redacción de la franquicia, redacción del manual de usuario de la plataforma de tiempo BANCO DE LA EMPATÍA. Código ético.

Recursos: Personas concretas asignadas a las tareas. Reunión con expertos en franquicias y abogados para asesoramiento de uso del banco del tiempo.

Resultados: Tarea cumplida antes de tiempo.

Hacer público el proyecto a través de las redes sociales y del evento en la ciudad. Presentación en buenas prácticas en instituciones educativas.

Descripción: Hemos generado varias actividades para hacer público el proyecto presentándonos a subvenciones y a premios educativos, generando redes sociales https://twitter.com/Empathy_Site, y sobre todo el evento explicado en la segunda actividad.

Recursos: Redes sociales, desarrollo de estrategia de publicidad y marketing y personas asignadas a esta tarea.

Resultados: Tarea cumplida y evaluada.

Financiación. Búsqueda de recursos financieros para sostener los pocos gastos que se derivan de este proyecto.

Descripción: Los gastos que identificamos son: hosting, salario del administrador local, educador social para guiar el apoyo socioeducativo, ial esco actividades lúdicas para el trabajo de acogida, material intercultural (cuentos de diversas culturas...), acondicionamiento del local de apoyo socioeducativo.

Recursos: Hemos contado con muchos recursos de financiación en concepto de donantes, obra social de empresas, crowdfunding en la plataforma teaming y venta de merchandising.



Resultados: Balances económicos positivos presentados en documento-memoria.

Plan de lanzamiento

Descripción: Identificación e clientes y estudio de sus necesidades, Búsqueda de apoyos institucionales, Contacto y trabajo con dos centros interesados en escalar nuestro proyecto, elección de un centro para pilotaje de la implementación de la franquicia.

Recursos: Personas asignadas a la tarea. Tiempos reservados para el contacto con otros centros, elaboración del mapa del cliente,.

Resultados: Tarea realizada.

Continuación con el plan socioeducativo

Descripción: Ha aumentado de tal forma el número de alumnado usuario que el local habilitado hace dos años para tal efecto se ha quedado pequeño. Esta año como éxito contamos con que la madre de un usuario ha sido voluntaria en el apoyo socioeducativo, y con alumnado usuario ya voluntario,

Recursos: Los recursos sobre todo son humanos pero también destacamos la acomodación del local por parte de Ikea. También contamos con recursos económicos para ofrecer merienda.

Resultados: Tarea realizada con total éxito.

Testeo y prueba de la plataforma Banco de la empatía.

Descripción: Este años ha sido testada por familias locales y extranjeras. Supuso varios ajustes de calidad. Nos hemos puesto en contacto con personas que llevan bancos del tiempo para presnetarla emplenarla a toda la comunidad escolar a principios de curso 2019 - 2020.

Recursos: Recursos humanos, administrador de la plataforma, económicos para el pago de sus servicios y amterial informátcio cedido por el centro.

Resultados: Tarea realizada con éxito.

B. Cronograma por meses

Curso escolar 2018/2019										
ACT	SEP	OCT	NOV	DIC	ENE	FEB	MAR	ABR	MAY	JUN
Desarrollo de idea de negocio franquiciado										
Organización del evento para dar a conocer nuestro proyecto a colegios interesados										



Curso escolar 2018/2019										
ACT	SEP	OCT	NOV	DIC	ENE	FEB	MAR	ABR	MAY	JUN
os de Bilbao.										
Plan de negocio, desarrollo de franquicia social.										
Hacer público el proyecto a través de las redes sociales y del evento en la ciudad. Presentación en buenas prácticas en instituciones educativas.										
Financiación. Búsqueda de recursos financieros para sostener los pocos gastos que se deriven de este proyecto.										
Plan de la nzamiento										
Continuación con el plan socio educativo										
Testeo y prueba de la platafor										



Curso escolar 2018/2019										
ACT	SEP	OCT	NOV	DIC	ENE	FEB	MAR	ABR	MAY	JUN
ma Banco de la empatía.										

C. Observaciones

https://google.ganttter.com/ganttterforgoogleapps/index.html?fileID=1zD_oivDeM7MVQ7p2yCGIrl4MFhBXJENr#amode=normal&fileID=1zD_oivDeM7MVQ7p2yCGIrl4MFhBXJENr



3. COHERENCIA DEL PROYECTO

A. Coherencia del proyecto

El gran objetivo general del proyecto EMPATHY SITE es crear una escuela inclusiva e intercultural entendida como una comunidad que colabora, aprende y se apoya constantemente generando una estructura que gestiona e invita a toda la comunidad educativa -alumnado, profesorado, ex alumnado, familias, personal no docente...- a actuar. Es una propuesta educativa que combina procesos de aprendizaje y de servicio a la comunidad en un solo proyecto bien articulado en el cual los participantes se forman al implicarse en necesidades reales del entorno con la finalidad de mejorarlo. De esta manera el colegio se convierte en un verdadero laboratorio de participación y ejercicio de habilidades democráticas. La idea de Empathy Site es convertirse en un motor que active, dinamice e impulse el proceso de inclusión de este grupo de estudiantes. Para conseguir este objetivo hemos diseñado estos tres objetivos específicos: 1.- Potenciar el protagonismo del alumnado en la creación de una comunidad educativa inclusiva, donde sea real la integración escolar de todo el alumnado inmigrante facilitando su integración social y cultural, con independencia de su lengua, cultura, y origen. 2.- Potenciar la interculturalidad de toda la comunidad educativa, basada en la igualdad, la solidaridad y el respeto a la diversidad cultural. 3.- Generar un banco del tiempo donde todas las familias de la comunidad educativa puede actuar. Generar un clima escolar acogedor que impulse la socialización del Generar un clima escolar acogedor que impulse la socialización de las familias

4. MATERIAL COMPLEMENTARIO

A. Material audiovisual

<https://youtu.be/SGhr4Q7nkaA>

B. Fotografías

[Ver fotografía 1 del proyecto](#)

[Ver fotografía 2 del proyecto](#)

[Ver fotografía 3 del proyecto](#)

[Ver fotografía 4 del proyecto](#)

[Ver fotografía 5 del proyecto](#)

[Ver fotografía 6 del proyecto](#)

[Ver fotografía 7 del proyecto](#)

[Ver fotografía 8 del proyecto](#)

[Ver fotografía 9 del proyecto](#)

[Ver fotografía 10 del proyecto](#)

[Ver fotografía 11 del proyecto](#)

[Ver fotografía 12 del proyecto](#)

[Ver fotografía 13 del proyecto](#)

[Ver fotografía 14 del proyecto](#)

[Ver fotografía 15 del proyecto](#)

[Ver fotografía 16 del proyecto](#)

[Ver fotografía 17 del proyecto](#)

[Ver fotografía 18 del proyecto](#)

[Ver fotografía 19 del proyecto](#)

[Ver fotografía 20 del proyecto](#)

[Ver fotografía 21 del proyecto](#)

[Ver fotografía 22 del proyecto](#)



- [Ver fotografía 23 del proyecto](#)
- [Ver fotografía 24 del proyecto](#)
- [Ver fotografía 25 del proyecto](#)
- [Ver fotografía 26 del proyecto](#)
- [Ver fotografía 27 del proyecto](#)
- [Ver fotografía 28 del proyecto](#)
- [Ver fotografía 29 del proyecto](#)
- [Ver fotografía 30 del proyecto](#)
- [Ver fotografía 31 del proyecto](#)
- [Ver fotografía 32 del proyecto](#)
- [Ver fotografía 33 del proyecto](#)
- [Ver fotografía 34 del proyecto](#)
- [Ver fotografía 35 del proyecto](#)
- [Ver fotografía 36 del proyecto](#)
- [Ver fotografía 37 del proyecto](#)
- [Ver fotografía 38 del proyecto](#)
- [Ver fotografía 39 del proyecto](#)
- [Ver fotografía 40 del proyecto](#)
- [Ver fotografía 41 del proyecto](#)
- [Ver fotografía 42 del proyecto](#)
- [Ver fotografía 43 del proyecto](#)
- [Ver fotografía 44 del proyecto](#)
- [Ver fotografía 45 del proyecto](#)
- [Ver fotografía 46 del proyecto](#)
- [Ver fotografía 47 del proyecto](#)
- [Ver fotografía 48 del proyecto](#)
- [Ver fotografía 49 del proyecto](#)
- [Ver fotografía 50 del proyecto](#)

C. Enlaces relacionados

- <https://live.staticflickr.com/video/39128780302/f5b60a22b2/1080p.mp4?s=eyJpIjozOTEyODc4MMDMwMiwiZSI6MTU2MDMwMzc4NCwicicyl6ljUzODg5MjZkMjBhYzQ1MzhhNDg0ODZiZjE1ODM0NDhkMzQ5MwJjYmYiLCJ2ljoxfQ>
- https://docs.google.com/document/d/1s3YMpLgdtoYkz-94NDROK7a-xtme00TudfNVz9wC_eU/edit?usp=sharing
- <https://blog.agirregabiria.net/2017/12/plataforma-empathy-site-de-la-salle.html>
- <https://youtu.be/p1qS5K8REQQ>
- <https://youtu.be/IH87f0qXte4>
- https://cadenaser.com/emisora/2019/02/12/radio_bilbao/1549977749_677648.html
- https://youtu.be/2CtsD47_mmE
- <https://www.youtube.com/watch?v=ZxeHOSH2y-w&t=5s>
- <https://youtu.be/j1NVG6g0QKq>
- <https://youtu.be/zJTkx1iPI4c>
- https://google.ganttter.com/ganttterforgoogleapps/index.html?fileID=1zD_oivDeM7MVQ7p2yCGIrl4MFhBXJENr#amode=normal&fileID=1zD_oivDeM7MVQ7p2yCGIrl4MFhBXJENr
- https://docs.google.com/document/d/17mj5PBfNI6o3mnExddnuny_aFBmPQWkCejbAnosDf9I/edit?usp=sharing
- <https://www.flickr.com/photos/agirregabiria/albums/72157663803446408>
- https://twitter.com/LaSalleBilbao/status/943125505519341568/photo/1?ref_src=twsrc%5Etfw%7Ctwcamp%5Etwetembed%7Ctwterm%5E943125505519341568&ref_url=https%3A%2F%2Fblog.agirregabiria.net%2F2017%2F12%2Fplataforma-empathy-site-de-la-salle.html



Docente Educadora
Maestra Profesora



<https://live.staticflickr.com/video/38277872065/41e71dd2f2/1080p.mp4?s=eyJpIjozODI3Nzg3MjA2NSwiZSI6MTU2MDMyMzk0Nywicyl6ljg0YTU4OWRkNjMxOGEzMWY2NDIjYWQ5NTVkdjYxY2FIMzYwMGQyMzEiLCJ2IjoxfQ>