



El viaje a todas partes - Cáceres -

FICHA TÉCNICA DEL PROYECTO

CATEGORÍA: Categoría B (Ed. Secundaria)

TEMÁTICAS: Impacto social educativo, Emprendimiento social / Educación Financiera, Creatividad e Innovación

Centro educativo: IES Jaranda

Tipología: Público

Enseñanza: Educación Secundaria

Localidad: Jarandilla de la Vera

Provincia: Cáceres

Docente representante: Ignacio Chato Gonzalo

Género del autor: Masculino

¿Se ha presentado más veces al premio?: 2019,2018,2017

FICHA DESCRIPTIVA DEL PROYECTO

1. DESCRIPCIÓN DEL PROYECTO

A. Desarrollo de competencias

Competencia social y ciudadana (Orientación social, comunitaria y solidaria de servicio): - Identificación, conservación y difusión del patrimonio histórico y cultural. - Sensibilización ante los problemas de accesibilidad. - Convivencia intergeneracional. - Limpieza, conservación y puesta en valor del entorno natural. Sentido de iniciativa y espíritu emprendedor - Emprendimiento social y cultural. - Emprendimiento económico y laboral: promoción turística y orientación profesional. - Difusión. Competencia comunicación lingüística: - Elaboración de guías turísticas y literarias (español e inglés). - Elaboración de presentaciones y exposición de trabajos. - Actividades de promoción y difusión en la Feria del Mayor. - Grabación de podcasts sobre consejos para viajar y correos electrónicos solicitando información turística. Aprender a aprender. - Búsqueda, selección y tratamiento de la información (rutas, itinerarios, historia...) - Trabajo en equipo. Competencia digital. - Maquetación de folletos y tratamiento de imágenes. - Portfolio digital. - Mapas digitales. - Códigos QR. Conciencia y expresiones culturales. - Puesta en valor del patrimonio histórico, cultural, artístico e inmaterial. - Valoración del patrimonio natural. - Diseño y estética. - Utilización de obras artísticas.

B. Sostenibilidad del proyecto

Este proyecto forma parte de una propuesta pedagógica que se inició hace seis años, planteada desde la renovación metodológica y la innovación a través de metodologías activas, el Aprendizaje basado en Proyectos, el Aprendizaje-Servicio y los Programas Intergeneracionales. En estos seis años se han ido mejorando los planteamientos metodológicos, mejorando las propuestas y proyectos, intensificando la orientación hacia el servicio a la comunidad y al ejercicio a la ciudadanía y ampliando la participación de los adultos mayores en el trabajo en el aula. Hemos creado lazos con otros centros innovadores, formando el grupo CREA (Centros en Red para las Enseñanzas Activas), formada por 5 centros de secundaria de Extremadura. También hemos contribuido al impulso de la red extremeña de Aprendizaje-Servicio y participado en la Red Estatal de ApS. Se ha promovido



la firma de los Programas de Actuación para el desarrollo de Programas Intergeneracionales por parte de la Junta de Extremadura. Se ha ido incrementando la participación de alumnos y profesores en estas propuestas educativas y nuestro Instituto se ha convertido en referente para otros centros educativos. En este periodo ya largo hemos consolidado esta línea de acción educativa en el centro, integrándonos en redes regionales y nacionales para compartir y dar solidez a nuestras apuestas pedagógicas. El proyecto "El viaje a todas partes" forma parte de otros proyectos que han ido desarrollándose en el curso, que comparten los mismos planteamientos metodológicos y pedagógicos, desarrollados de manera multidisciplinar y siempre en escenarios intergeneracionales.

C. Originalidad y creatividad

- Aprendizaje-Servicio. El proyecto está diseñado a raíz de los objetivos tendentes al servicio a la comunidad y al ejercicio de la ciudadanía. De ahí que haya sido preferente la perspectiva social, de utilidad y de servicio, orientado a la promoción del patrimonio histórico y cultural y a la puesta en valor del entorno natural, paisajístico e inmaterial de los viajes relacionados con la comarca de la Vera y Extremadura en particular. - Programas intergeneracionales. El proyecto está integrado en el programa intergeneracional que desarrolla el centro, que acoge a un grupo de adultos mayores (21) en un programa formativo que supone su presencia en el Instituto tres días por semana durante dos horas cada día. Este proyecto se ha realizado con ellas y se ha presentado, además, a la Feria del Mayor, en el stand del SEPAD en el recinto de IFEBA (Badajoz). - Emprendimiento social. El enfoque emprendedor, teniendo en cuenta los recursos del entorno, que trata de dar valor al patrimonio ambiental, histórico y cultural como atractivo turístico y motor del desarrollo económico y laboral. - Funcionalidad y contextualización de los aprendizajes. Los distintos contenidos abordados han tenido una directa orientación práctica y contextual, dando utilidad y funcionalidad a los procesos desarrollados y los conocimientos adquiridos. - Creatividad, innovación originalidad. Los productos elaborados debían tener importantes cualidades estéticas y creativas, casi publicitarias, orientadas a la seducción del público. - Criterio de calidad, valor añadido. La propuesta parte del diseño, algunas veces recreado e inventado, de viajes que había que construir y crear. Suponía la gestación de propuestas e ideas nuevas, que además tenían que contener elementos de alta cualificación, con resultados óptimos que exigían un trabajo de calidad. - Trabajo en equipo y cooperación. Todo el proyecto está basado en el trabajo colaborativo, entre los propios alumnos como con los adultos mayores que han participado. - Uso de nuevas tecnologías. El desarrollo del proyecto ha supuesto la utilización de recursos tecnológicos nuevos, además de los habituales (Google Site, Google Maps, Drive...), como los de tratamiento de imágenes y maquetación, teniendo en cuenta lo relativo a la edición e impresión.

D. Fundamentación y referentes teóricos

Aprendizajes basados en la indagación, investigación y resolución de problemas. El alumno como protagonista y constructor de sus propios aprendizajes. Aprendizaje cooperativo y trabajo en equipo. Educación intergeneracional. Aprendizaje-Servicio (ApS): orientación social de los aprendizajes y ejercicio de la ciudadanía. Aprendizaje por proyectos (ABP). Aprendizajes funcionales y relacionados con el entorno, centrados en la puesta en práctica de procesos y el ejercicio y entrenamiento de habilidades y estrategias para el alcance y desarrollo de competencias (Aprendizajes competenciales). Evaluación formativa a través de rúbricas con indicadores de logro e información del desarrollo de los procesos. Para referirnos a los planteamientos pedagógicos y metodológicos utilizamos el término de Aprendizaje por Proyectos-Servicio, programando durante el curso los proyectos que constituyen el eje del aprendizaje de los alumnos. Son proyectos que diseñamos los profesores y les vamos dando forma en el día a día, todos ellos orientados hacia el ejercicio de la ciudadanía.

E. Evaluación del proyecto

Evaluación por logros y metas conseguidas. Es el modo por el que se evalúa el ejercicio y desarrollo de los



distintos procesos puestos en acción en el proyecto y se ha realizado a través de rúbricas. Valoración de los productos elaborados a través de criterios de calidad, cumplimiento de plazos, originalidad, creatividad y valor estético. Valoración del trabajo en equipo que lleva a cabo cada grupo de trabajo sobre los distintos miembros que lo componen. Formulario sobre percepciones, relaciones y emociones en torno a las relaciones intergeneracionales. Diario de Aprendizaje, por el que cada alumno reflexiona y valora los aprendizajes llevados a cabo, los logros alcanzados, las dificultades encontradas, los esfuerzos realizados. Encuesta de satisfacción y propuesta de mejora.

F. Actuaciones en condiciones especiales

La participación y "normalización" de los adultos mayores en el centro educativo. Esta situación viene trabajándose desde hace ya mucho tiempo y se ha conseguido vencer todas las dificultades y obstáculos, desde la accesibilidad, poniendo en funcionamiento un ascensor para subir a la segunda planta. Adecuación de espacios. La creación del "Aula Abierta" ha supuesto el dar cabida a procesos y actuaciones que no podían realizarse en las aulas habituales, así como el poder llevar a cabo actividades diversificadas y permitir la participación de grupos más numerosos. Colaboración e implicación de otras entidades. La necesidad de contar con otras entidades, tanto públicas como privadas, ha supuesto el trabajo en varias líneas de acción. Desde el punto de vista institucional, la colaboración con el SEPAD, en el marco de la Comisión de Programas Intergeneracionales, ha facilitado el desarrollo de acciones comunes y el desarrollo de determinadas actividades como la participación en la Feria del Mayor. La colaboración con la Fundación Academia Europea e Iberoamericana de Yuste ha supuesto una difusión a gran escala, que fue lograda con la puesta en contacto con la dirección de la misma. También el contacto con la asociación comarcal ADICOVER y otros colaboradores privados del entorno.

G. Transformación del entorno

La implantación de las nuevas metodologías está cambiando la perspectiva de los alumnos y de sus familias hacia el aprendizaje y venciendo las resistencias ante un aprendizaje que debe ser real, contextualizado y orientado hacia la participación y la transformación social. Hemos conseguido la formación de un grupo municipal, patrocinado por el Ayuntamiento, que identifica áreas de acción para el trabajo y acción conjunta de alumnos y adultos mayores en distintos ámbitos. También está suponiendo un cambio en cuanto a la toma de conciencia de la importancia del aprendizaje permanente y a lo largo de toda la vida en los adultos mayores y su integración en los proyectos y programas del Instituto, que se está convirtiendo en un "centro intergeneracional". Estamos consiguiendo una tendencia hacia el voluntariado de los alumnos, que ya están desarrollando actuaciones en el acompañamiento de mayores en riesgo de soledad. Promoción turística del entorno.

H. Beneficiarios del proyecto

Alumnos de 2º de ESO; adultos mayores del programa intergeneracional del centro; residentes del centro residencial ServiMayor, de Losar de la Vera; Diversas áreas de acción del municipio, que cuentan con la participación del alumnado y de los adultos mayores; mayores en riesgo de soledad a través del programa "Operación Soledad"; proyectos de promoción de rutas turísticas a través de programas del Centro de Nuevo Conocimiento de la localidad; municipios de la comarca en su conjunto a través de la promoción del patrimonio artístico, ambiental, histórico y cultural.

2. POBLACIÓN PARTICIPANTE Y DESTINATARIOS DEL PROYECTO

A. Descripción y grado de implicación de las familias

Infantil	Primaria	E. Especial	ESO- Bachillerato	CFGM	FPB	PTVA	P. de apoyo
0 de 0 (0%)	0 de 0 (0%)	0 de 0 (0%)	0 de 0 (0%)	0 de 0 (0%)	0 de 0 (0%)	0 de 0 (0%)	21 de 21 (100.0%)

En un entorno rural, como el nuestro, el ámbito familiar no solo se refiere a madres y padres de los alumnos, sino también a otros lazos de parentesco que lo forma, casi, el conjunto del municipio (3000 habitantes). Especial atención merecen las personas mayores que forman parte de este proyecto, algunas de ellas abuelas o tías abuelas de los alumnos con los que han colaborado en la realización del proyecto.

B. Descripción y grado de implicación del equipo docente

Infantil	Primaria	E. Especial	ESO- Bachillerato	CFGM	FPB	PTVA	P. de apoyo
0 de 0 (0%)	0 de 0 (0%)	0 de 0 (0%)	8 de 52 (15.4%)	0 de 0 (0%)	0 de 0 (0%)	0 de 0 (0%)	0 de 0 (0%)

Los ocho profesores indicados formamos el equipo que trabaja en proyectos con los alumnos de 2º de ESO, que en este proyecto han participado de una manera u otra desde cada una de sus asignatura, pero de manera multidisciplinar. Mayor intensidad ha sido la de los tres profesores de Lengua castellana y literatura, Lengua extranjera inglés y Geografía e historia, que han constituido el principal soporte y área de acción del mismo.

C. Descripción y grado de implicación del alumnado

Infantil	Primaria	E. Especial	ESO	Bachillerat o	CFGM	FPB	PTVA	P. de apoyo
0 de 0 (0%)	0 de 0 (0%)	0 de 0 (0%)	31 de 169 (18.3%)	0 de 0 (0%)	0 de 0 (0%)	0 de 0 (0%)	0 de 0 (0%)	0 de 0 (0%)

Todos los alumnos de 2º de ESO han trabajado de igual manera en el proyecto y con similar grado de implicación, más allá de los distintos niveles de efectividad, esfuerzo y compromiso que suelen encontrarse.

D. Descripción de implicación de otro personal del centro escolar

La implicación del Equipo Directivo del Centro ha resultado esencial, tanto para la implantación de la nueva pedagogía, de la que ha sido impulsor, participante y colaborador, como en el desarrollo del proyecto que presenta, al haber desarrollado en 1º de ESO, en donde también se trabaja con estos presupuestos metodológicos, planteamientos similares en cuanto a la promoción del patrimonio y la puesta en valor del entorno.

E. Descripción del trabajo realizado en colaboración con otros centros educativos

La idea inicial de este proyecto, fue la de la utilización del "viaje" como recurso para la promoción y puesta en valor del patrimonio histórico, artístico y cultural de la región. Así se planteó entre los cinco centros de secundaria del grupo CREA (Centros en Red para las Enseñanzas Activas) que formamos en la Comunidad Autónoma de Extremadura. Alguno de estos centros sí han llevado a cabo proyectos relacionados con esta propuesta y hemos



estado en contacto con ellos y comunicado los avances y desarrollos. Si bien no ha dado lugar a un trabajo de colaboración más intenso como nos hubiera gustado.

F. Descripción de implicación de otras organizaciones

Ayuntamiento de Jarandilla de la Vera, Grupo municipal de Jarandilla de la Vera. ADICOVER (Asociación para el Desarrollo Integral de la Comarca de la Vera) Red de Cooperación de las Rutas de Carlos V. Comisión de Programas Intergeneracionales. SEPAD y participación en la Feria de los Mayores de IFEBA. Fundación Academia Europea e Iberoamericana de Yuste en la participación en el acto de entrega del Premio Europeo Carlos V.



3. PLANIFICACIÓN DEL PROYECTO

A. Actividades

Búsqueda, selección tratamiento de la información

Descripción: Indagación sobre cada una de las rutas que tenían que trabajar, tanto desde el punto de vista histórico, geográfico, artístico y cultural, valorando la importancia e interés de cada uno de estos itinerarios culturales, de su significado histórico, de su relación con acontecimientos y personajes históricos y su trascendencia.

Recursos: Equipos informáticos, bibliografía, páginas-web, entorno Google.

Resultados: Elaboración de dossier de información, de ejes cronológicos, de galería de personajes, de recopilatorio de monumentos y otros puntos de interés histórico y cultural.

Elaboración de los itinerarios de cada una de las rutas o viajes.

Descripción: Trazado por carretera y por caminos para diseñar itinerarios a pie, en bicicleta y por carretera que puedan ser recorridos, en distintas etapas, por los viajeros que quieran seguir la ruta marcada.

Recursos: Google Maps, aplicación para el diseño y trazado de mapas e itinerarios

Resultados: Mapa con el trazado de la ruta del viaje con itinerarios para su realización a pie, bicicleta o automóvil con indicación de etapas y distancias.

Elaboración del mapa completo con los itinerarios y rutas de los viajes.

Descripción: Diseño de los mapas de las rutas con introducción de los principales municipios que atraviesa, el patrimonio histórico, artístico y cultural, los principales puntos de interés turístico, información relevante desde el punto de vista del viaje e información sobre alojamientos, estaciones...

Recursos: Google Maps

Resultados: Mapa completo con la introducción de puntos de interés del patrimonio histórico y cultural y sobre información turística.

Diseño y elaboración de la Guía de Viaje.

Descripción: Elaboración de la maqueta de la Guía, diseño de contenidos, elaboración del índice, selección de contenidos, redacción y elaboración del documento. Tratamiento de imágenes, elaboración de la portada, selección de logotipos.

Recursos: Aplicación para el tratamiento de imágenes (Gymp y Photoshop) y para maquetación y edición (Quark X Press)

Resultados: Guía del viaje en formato digital, pasada a pdf y posteriormente editada en imprenta, gracias a la financiación por parte del SEPAD (ocho guías).

Diseño y elaboración del logotipo que representa a la ruta o viaje

Descripción: Diseño de un logo que representase, simbolizase y reflejase la idea del viaje en cuestión y que simbolizase los distintos aspectos históricos y culturales del mismo, que pudiera dar identidad al mismo.

Recursos: Aplicación para el tratamiento de imágenes (Gymp y Photoshop)

Resultados: Logotipo de la ruta o viaje.

Diseño y elaboración del cartel turístico.



Descripción: Diseño de un cartel publicitario que sirviera de reclamo turístico y de medio de difusión y promoción de la ruta o viaje.

Recursos: Aplicación para el tratamiento de imágenes (Gymp y Photoshop)

Resultados: Cartel de promoción turística de la ruta o viaje.

Elaboración de reseñas sobre literatura de viajes

Descripción: Búsqueda de relatos y novelas que trataran viajes a partir de distintos medios o temas y elaboración de reseñas de los mismos.

Recursos: Búsqueda y selección de información a través de buscadores en medios digitales, lecturas de libros y redacción y escritura en ordenador.

Resultados: Elaboración de reseñas e imágenes alusivas a los relatos seleccionados para cada uno de los viajes literarios.

Diseño y elaboración de las Guías literarias

Descripción: Diseño, redacción, introducción de reseñas, selección de imágenes y maquetación de las distintas guías literarias (un total de ocho, una por cada grupo).

Recursos: Aplicación para el tratamiento de imágenes (Gymp y Phostoshop) y para la edición y maquetación (Quark X Press)

Resultados: Elaboración de las Guías Literarias (ocho guías).

Elaboración de Role Plays en inglés en distintas situaciones relacionadas con el viaje (hotel, estación de tren, estación de metro, aeropuerto)

Descripción: Redacción y representación de simulaciones en cada una de estas situaciones en lengua inglesa.

Recursos: Tratamiento de texto, correo electrónico y grabadora de los dispositivos móviles

Resultados: Elaboración de documentos escritos y sonoros sobre distintas situaciones asociadas al viaje en lengua inglesa.

Presentación de las guías de viaje y literarias en la Feria del Mayor en el stand del SEPAD, IFEBA, Badajoz.

Descripción: Diseño de un protocolo de actuación y entrenamiento para la presentación y difusión ante los asistentes a la Feria del Mayor. Preparación del taller Un viaje a todas partes con un photocall para los asistentes con fondos de los itinerarios culturales trabajados.

Recursos: Stand de la feria, photocall, equipamiento informático para la edición e impresión de fotografías, guías editadas en formato papel.

Resultados: Presentación de las guías de viaje y didácticas ante los asistentes a la Feria del Mayor. Taller "Un viaje a todas partes".

Elaboración de presentaciones y exposiciones del trabajo realizado.

Descripción: Cada grupo elaboró una presentación del trabajo realizado a lo largo del proyecto y de los productos elaborados, así como su exposición al resto de los alumnos del curso.

Recursos: Aplicación para la elaboración de presentaciones (Impress y Google Drive)

Resultados: Presentaciones y exposiciones.

Portfolio digital del alumno.



Descripción: Todos los productos elaborados por los alumnos, así como los dossier de información recogida y elaborada, son subidos a su portfolio digital individual, dándole forma y sentido a través de la presentación y síntesis de cada uno de los apartados que va incluyendo.

Recursos: Google Site.

Resultados: Portfolio digital del alumno.

Participación en el acto de entrega del Premio Europeo Carlos V de la Fundación Academia Europea e Iberoamericana de Yuste.

Descripción: Proceso de selección de alumnos, entrenamiento y preparación de la lectura, diseño y redacción del discurso.

Recursos: Colaboración con los miembros de la Fundación Academia Europea e Iberoamericana de Yuste y de sus recursos humanos y técnicos.

Resultados: Discurso en el acto de entrega del Premio Europeo Carlos V de la FAEIY del 9 de mayo de 2019.

B. Cronograma por meses

Curso escolar 2016/2017										
ACT	SEP	OCT	NOV	DIC	ENE	FEB	MAR	ABR	MAY	JUN
Búsqueda , selección tratamiento de la información										
Elaboración de los itinerarios de cada una de las rutas o viajes.										
Elaboración del mapa completo con los itinerarios y rutas de los viajes.										
Diseño y elaboración de la Guía de Viaje.										
Diseño y elaboración										



Curso escolar 2016/2017										
ACT	SEP	OCT	NOV	DIC	ENE	FEB	MAR	ABR	MAY	JUN
n del logotipo que representa a la ruta o viaje										
Diseño y elaboración del cartel turístico.										
Elaboración de reseñas sobre literatura de viajes										
Diseño y elaboración de las Guías literarias										
Elaboración de Role Plays en inglés en distintas situaciones relacionadas con el viaje (hotel, estación de tren, estación de metro, aeropuerto)										
Presentación de las guías de viaje y literarias en la Feria del Mayor en										



Curso escolar 2016/2017										
ACT	SEP	OCT	NOV	DIC	ENE	FEB	MAR	ABR	MAY	JUN
el stand del SEPAD, IFEBA, Badajoz.										
Elaboración de presentaciones y exposiciones del trabajo realizado.										
Portfolio digital del alumno.										
Participación en el acto de entrega del Premio Europeo Carlos V de la Fundación Academia Europea e Iberoamericana de Yuste.										

C. Observaciones

Este es uno de los proyectos que se realizan a lo largo del curso, que tuvo una duración de apenas dos meses, que forma parte de una programación más amplia, que sigue la línea metodológica de Aprendizaje por Proyectos-Servicios.



3. COHERENCIA DEL PROYECTO

A. Coherencia del proyecto

Objetivo general: la orientación social de los aprendizajes y el servicio a la comunidad. Que los alumnos den sentido a lo que aprenden en función de la contextualización de los contenidos, conocimientos y competencias que desarrollan, de lo útiles que resultan sus aprendizajes en función de su aportación a la realidad en la que viven. En este proyecto por la promoción de los itinerarios culturales, la conservación y puesta en valor del patrimonio histórico, artístico y cultural de su entorno y de su región. Por potenciar el viaje como medio de dar a conocer sus pueblos y sus valores y también para interconectarse y relacionarse con gente de otras regiones y países. Por lo que supone de generar valor productivo a través del turismo y también como medio de orientación académica, laboral y profesional. Por entender la importancia de su participación en la realidad en la que viven y su trabajo en beneficio de la comunidad. - La importancia del aprendizaje por competencias, dando valor a los procesos, habilidades y destrezas en escenarios de aprendizaje cooperativo, interiorizando lo importante que es aprender conocimientos (saber) orientados a competencias (saber hacer), al ejercicio de la ciudadanía (saber ser) y a relacionarse y aportar en experiencias y realidades concretas (saber vivir). - La formación de centros y comunidades intergeneracionales. Valorar la importancia de interactuar, aprender conjuntamente y vivir experiencias con adultos mayores, colaborar con ellas en proyectos conjuntos y aprender a relacionarse con ellas en escenarios cotidianos y normalizados.

4. MATERIAL COMPLEMENTARIO

A. Material audiovisual

<https://youtu.be/1UAztlM9rfl>

B. Fotografías

[Ver fotografía 1 del proyecto](#)
[Ver fotografía 2 del proyecto](#)
[Ver fotografía 3 del proyecto](#)
[Ver fotografía 4 del proyecto](#)
[Ver fotografía 5 del proyecto](#)
[Ver fotografía 6 del proyecto](#)
[Ver fotografía 7 del proyecto](#)
[Ver fotografía 8 del proyecto](#)
[Ver fotografía 9 del proyecto](#)
[Ver fotografía 10 del proyecto](#)
[Ver fotografía 11 del proyecto](#)
[Ver fotografía 12 del proyecto](#)
[Ver fotografía 13 del proyecto](#)
[Ver fotografía 14 del proyecto](#)
[Ver fotografía 15 del proyecto](#)
[Ver fotografía 16 del proyecto](#)
[Ver fotografía 17 del proyecto](#)
[Ver fotografía 18 del proyecto](#)
[Ver fotografía 19 del proyecto](#)
[Ver fotografía 20 del proyecto](#)
[Ver fotografía 21 del proyecto](#)



[Ver fotografía 22 del proyecto](#)
[Ver fotografía 23 del proyecto](#)
[Ver fotografía 24 del proyecto](#)
[Ver fotografía 25 del proyecto](#)
[Ver fotografía 26 del proyecto](#)
[Ver fotografía 27 del proyecto](#)
[Ver fotografía 28 del proyecto](#)
[Ver fotografía 29 del proyecto](#)
[Ver fotografía 30 del proyecto](#)

C. Enlaces relacionados

<https://sites.google.com/iesjaranda.com/abpcienciassociales/p%C3%A1gina-principal/2-1-el-viaje-a-todas-partes?authuser=0>
<https://sites.google.com/a/iesjaranda.com/espacio-de-reflejos/el-viaje-a-todas-partes>
<https://sites.google.com/iesjaranda.com/abpinglesamf/proyectos-curso-2018-2019-2%C2%BA-eso/2-1-the-journey-to-everywhere?authuser=0>
<https://sites.google.com/iesjaranda.com/abpcienciassociales/p%C3%A1gina-principal/portfolios-de-los-alumnos?authuser=0>
<https://drive.google.com/drive/folders/1oZ4pFEUHagdNkQQ0tuq5kvaN1Xs-XHRI?usp=sharing>
<http://tablasparalavida.blogspot.com/>
<https://www.youtube.com/watch?v=5Y8Ct45MKqo>
<https://sites.google.com/iesjaranda.com/abp/>