



# FranX - Orense -

## FICHA TÉCNICA DEL PROYECTO

**CATEGORÍA:** Categoría B (Ed. Secundaria)

**TEMÁTICAS:** Impacto social educativo, Desarrollo personal / Inteligencia emocional, Coeducación

**Centro educativo:** CPR Divina Pastora - Franciscanas

**Tipología:** Concertado

**Localidad:** Orense

**Provincia:** Orense

**Docente representante:** Andrea Sabucedo Villamarin

**Docentes coautores:** Román Godás Ibañez (rgodas\_dpou@edu.anamogas.org) , Javier Padrón Dominguez (javierpadron\_dpou@edu.anamogas.org), David Ramos Valcárcel (dramos\_dpou@edu.anamogas.org)

**Correo electrónico:** asabucedo\_dpou@edu.anamogas.org

**Teléfono móvil:** 699547366

**Género del autor:** Femenino

**¿Se ha presentado más veces al premio?:** No

## FICHA DESCRIPTIVA DEL PROYECTO

### 1. DESCRIPCIÓN DEL PROYECTO

#### A. Desarrollo de competencias

La competencia lingüística se desarrolla a través de la creación de mensajes centrados en la exposición argumentativa desde un prisma emocional. A través del manejo de software audiovisual con solvencia y gestión de estadísticas de público e impacto en RRSS se trabajan las competencias matemática y de ciencia y tecnología. La competencia digital se trabaja fomentando el manejo del aparataje preciso para las grabaciones, así la difusión en YouTube. Diseñar, producir y ejecutar exposiciones teniendo en consideración los objetivos a alcanzar, mantener y/o superar ayuda a desarrollar la competencia de Aprender a Aprender. Las competencias sociales y cívicas se trabajan fomentando la participación fuera de actividades organizadas por el propio centro en eventos externos de ONG's. El sentido de iniciativa y espíritu emprendedor y la conciencia y las expresiones culturales se trabaja a través de la creatividad.

#### B. Sostenibilidad del proyecto

Este proyecto tiene una vida relativamente breve en nuestro centro pero exitosa. Los primeros pasos para la constitución de un equipo base de profesores encargados comenzó en Junio del 2017 y las primeras grabaciones se realizaron en el mes de noviembre de ese mismo año con tres ponencias elaboradas conjuntamente por alumnos y profesores de primaria, secundaria y bachillerato. El resultado de estas primeras ponencias grabadas fue tan sorprendentemente bueno que ya no se han planteado cambios en el formato de grabación ni de preparación de las mismas. La continuidad durante ese curso escolar ha sido satisfactoria incluyendo más grabaciones de ponencias de gran éxito que se extienden al presente curso escolar 2018/19 incorporando también un formato de entrevistas con la finalidad de involucrar más a los padres y madres de los alumnos e incluso a



personalidades ajenas al centro. Las ponencias FRANx y su canal de difusión se han empleado incluso como plataforma para la participación del alumnado en concursos externos y la preparación de futuras ponencias. Para ello el material del que dispone el centro actualmente es suficiente pero limita en cierto modo las grabaciones debido a que la multicámara hace necesario el despliegue de varios trípodes que prestan a título personal los docentes. También resulta un pequeño handicap la incorporación del video mapping debido a la necesidad de licencias de programas y proyectores de calidad.

### C. Originalidad y creatividad

La propuesta que nos ocupa pretende esencialmente producir un trabajo ATRACTIVO a la par que persigue resultar eficaz pedagógicamente. En definitiva, se trata de COMUNICAR EMOCIONANDO, ya que "el cerebro solo aprende si hay emoción" (Mora, 2016) Desde un ámbito estrictamente audiovisual (vídeos) tienen cabida distintos segmentos de la comunidad educativa: a) alumnado desde INF. a BAC. b) profesorado c) exalumnos d) padres, etc. Esta actividad resulta motivadora per se, empleando como recursos mensajes sencillos desde la inteligencia emocional, sin dar importancia a lo conceptual (ejemplos: "Cuida el medioambiente", "Las redes sociales", "Speak english", etc.). Las ponencias FRANx se convierten en una herramienta que trabaja la competencia lingüística y TIC, la ventaja es que lo hace desde cualquier materia y/o curso, incluso sin necesidad de acometer ningún tipo de currículo concreto. Se trata, por supuesto, de generar vídeos educativos que pretenden ir más allá de lo estrictamente conceptual, no olvidemos que queremos abrir la puerta y fidelizar a un público diverso: niños, jóvenes, incluso adultos, y pretendemos hacerlo dando cauce a diferentes temáticas sin caer en la especialización aunque no alejados de lo académico, propiciando la implicación de cualquier ámbito de conocimiento sin temor a obviar un currículo cerrado, caer en el mero didactismo contraviene la esencia de la actividad y la aleja del punto de interés de muchos receptores potenciales.

### D. Fundamentación y referentes teóricos

Esta actividad consiste en lanzar un producto audiovisual propiciando un espacio de comunicación con personalidad propia, siempre con un mismo formato aunque respetando la idiosincrasia de cada centro. Basándonos en el estilo TEDx, esta propuesta nace con la intención de abrir esta actividad para que todos los centro interesados aportemos vídeos útiles para el ámbito educativo, con un trasfondo motivacional, que serán divulgados por medio de un canal específico de YouTube. El acrónimo FRANx se ha creado con la intención de aportar las claves que sustentan la actividad: Frescura Respuesta a acontecimientos de actualidad Actitud iNnovación eXperiencias La audacia es el sustento de esta actividad posible que, aunque parezca complicada, solamente necesita respetar y asumir con honestidad cada uno de los términos que componen el acrónimo que lo describe. No se pretende acumular resultados (vídeos), sino de presentar trabajos pensados, bien resueltos y significativamente potentes.

### E. Evaluación del proyecto

Al ser la base de este proyecto un canal de Youtube, la evaluación del mismo es muy fácilmente medible a través de la difusión del video (Visualizaciones, "me gusta", nuevas suscripciones al canal, etc). Otro punto importante para la evaluación del proyecto es el grado de satisfacción de los actores involucrados en el proyecto, desde el propio equipo docente hasta los alumnos participantes. Este grado de satisfacción se mide con encuestas online que recoge ítems tales como la sensación durante las grabaciones, el apoyo durante las fases previas de redacción del texto, así como su visión del resultado final. En general los resultados obtenidos tanto desde el canal de youtube como de las encuestas son gratamente favorables, incluso sorprendentes, ya que algunas de las ponencias recibieron más de 300 visitas en las primeras 24 horas tras su publicación.

### F. Actuaciones en condiciones especiales



En ocasiones se producen situaciones de colapso con respecto al tiempo en el que se debe presentar un trabajo finalizado, como por ejemplo en la reciente participación en un concurso de divulgación científica. Nos hemos dado cuenta de que tiene una estructura adecuada y bien organizada que nos permite dar respuesta a los esperado en tiempo y forma con unos resultados muy satisfactorios.

### G. Transformación del entorno

Este proyecto ha nacido con la intención de adaptarse a los tiempos actuales en los que el aprendizaje se sostiene fundamentalmente en la conexión audiovisual con el alumno. De tal modo que hemos descubierto que desde todas las etapas el proyecto ha sido aplaudido y sostenido desde diferentes acciones.

### H. Beneficiarios del proyecto

Cualquier etapa educativa puede generar un Franx, los destinatarios aún pudiendo estar enfocados a actividades y cursos concreto se multiplican debido a su difusión por YouTube por lo que el receptor real abarca un espectro mayor. Así mismo la idea desde los orígenes potencia la incorporación de cualquier miembro de la comunidad educativo y entorno familia, barrio, ciudad, otros centros, personajes públicos, divulgadores científicos... por todo ello pensamos q el impacto puede ser útil, real y significativo.

## 2. POBLACIÓN PARTICIPANTE Y DESTINATARIOS DEL PROYECTO

### A. Descripción y grado de implicación de las familias

Infantil	Primaria	E. Especial	ESO-Bachillerato	CFGM	FPB	PTVA	P. de apoyo
30 de 124 (24.2%)	85 de 288 (29.5%)	97 de 261 (37.2%)	43 de 71 (60.6%)	0 de 0 (0%)	0 de 0 (0%)	0 de 0 (0%)	0 de 0 (0%)

Las familias han estado muy implicadas e ilusionadas con el proyecto desde el comienzo. Han colaborado con la difusión en RRSS de todas las ponencias de nuestro proyecto. Han apoyado y motivado a sus hijos en los momentos previos a las grabaciones, así como facilitar su asistencia a estas ya que eran en horario extraescolar.

### B. Descripción y grado de implicación del equipo docente

Infantil	Primaria	E. Especial	ESO-Bachillerato	CFGM	FPB	PTVA	P. de apoyo
3 de 7 (42.9%)	5 de 20 (25.0%)	1 de 4 (25.0%)	10 de 18 (55.6%)	0 de 0 (0%)	0 de 0 (0%)	0 de 0 (0%)	3 de 5 (60.0%)

Se debe partir de la CREACIÓN DE UN EQUIPO, un grupo de trabajo no demasiado grande y que manejen con soltura el aparataje audiovisual y el software de post-edición, que se encargará fuera de horario lectivo de coordinar, planificar, realizar las grabaciones y la revisión de las ediciones de video y los retoques finales. El resto de docentes del centro plantean las ponencias en sus respectivos cursos y sirven de apoyo a los alumnos en las elaboraciones de las ponencias.



### C. Descripción y grado de implicación del alumnado

Infantil	Primaria	E. Especial	ESO	Bachillerato	CFGM	FPB	PTVA	P. de apoyo
30 de 124 <b>(24.2%)</b>	98 de 288 <b>(34.0%)</b>	0 de 0 <b>(0%)</b>	135 de 261 <b>(51.7%)</b>	43 de 71 <b>(60.6%)</b>	0 de 0 <b>(0%)</b>	0 de 0 <b>(0%)</b>	0 de 0 <b>(0%)</b>	0 de 0 <b>(0%)</b>

Desde el momento en que se los docentes del centro interesados en preparar con sus alumnos una ponencia le plantearon el proyecto a sus respectivos grupos el entusiasmo de los alumnos por participar dando ideas de temáticas, presentándose voluntarios ha sido enorme. Tanto es así, que sólo se han seleccionado un par de ponencias por ciclo, quedando en la recámara gran cantidad de temas para futuras grabaciones. Además han contribuido a la difusión del canal en RRSS.

### D. Descripción de implicación de otro personal del centro escolar

Cabe destacar también el apoyo recibido por los miembros del PAS quienes facilitaban y colaboraban con toda la preparación del escenario de grabación, así como permaneciendo en el centro en horario extraescolar para cualquier problema técnico que pudiese surgir. Además agradecemos la colaboración de las hermanas Franciscanas que proveían a los alumnos y los profesores durante las grabaciones de agua, dulces y palabras de ánimo.

### E. Descripción del trabajo realizado en colaboración con otros centros educativos

Hemos generado la posibilidad de cualquier centro aporte y se beneficie de manera que no queremos la exclusividad del canal ni del formato, si no todo lo contrario. Todas las claves del canal, la estructura del formato, cabeceras del formato y logos han sido cedidas a este fin. En el año que llevamos apostando por este proyecto ya contamos con la colaboración de un colegio de Barcelona con su propia ponencia en catalán.

### F. Descripción de implicación de otras organizaciones

El proyecto FRANx no recibe por parte de ninguna institución ningún tipo de ayuda. En nuestro proyecto original está como objetivo la cooperación, el aprendizaje y el servicio al entorno. Como ejemplo tenemos una ponencia encauzada a la motivación de los jóvenes desde el planteamiento de una alumna invidente, realizada sin la colaboración directa de la ONCE pero pensado también para que pueda ser de utilidad a la organización.



### 3. PLANIFICACIÓN DEL PROYECTO

#### A. Actividades

##### Creación del equipo

**Descripción:** Selección de un pequeño grupo de docentes encargados del proyecto

**Recursos:** Google Classroom

**Resultados:** Creación de un equipo de docentes solventes en materia audiovisual y una plataforma de comunicación y almacenamiento de material.

##### Presentación al claustro

**Descripción:** Se oferta la actividad al claustro de una manera atractiva y se propone para que piensen ideas de cara al nuevo curso

**Recursos:** Google presentations

**Resultados:** Creación de una presentación atractiva para proponer el proyecto al claustro

##### Presentación al alumnado

**Descripción:** El docente que quiera propone la actividad en su materia y se lo comunica al departamento correspondiente

**Recursos:** Google presentations

**Resultados:** Creación de una presentación atractiva para proponer el proyecto al alumnado y motivación del mismo para la participación.

##### Redacción de las ponencias

**Descripción:** Los alumno interesados elaboran un borrador de la ponencia con la ayuda del profesor que realizará las labores de apoyo y corrección del texto.

**Recursos:** Google docs

**Resultados:** Creación de los textos para las ponencias

##### Selección de las posibles ponencias

**Descripción:** los coordinadores de etapa se pondrán en contacto con los jefes de departamento y, conjuntamente, seleccionarán un FRANx por etapa escogiendo entre las posibles opciones, no se descartan sin más si hubiese dudas y/o más de una posible por etapa.

**Recursos:** Google docs

**Resultados:** Textos definitivos para las posibles ponencias FRANx

##### Preparación del alumnado para las grabaciones

**Descripción:** Se informa al docente para que empiece a preparar a su alumno/a para la grabación y se avisa al equipo FRANx de la selección para que, en contacto con los docentes, puedan aconsejarlos o aclarar dudas.

**Recursos:** Google Drive

**Resultados:** Ensayos del alumnado y memorización de la ponencia.

##### Organización de las grabaciones



**Descripción:** El equipo FRANx organiza las grabaciones (escoge fecha, planifica los tiempos y gestiona el lugar de grabación). Es importante cuidar los detalles y crear un “espacio” conveniente).

**Recursos:** Google Classroom y material escénico, luces decorado letras FRANx, alfombra.

**Resultados:** Creación de un calendario de grabaciones y puesta a punto del escenario del salón de actos para obtener una estética cuidada.

### **Grabación del Franx ESO**

**Descripción:** Grabación de la ponencia en gallego sobre redes sociales preparada por el alumnado de secundaria

**Recursos:** 3 cámaras de video digitales, 3 trípodes, 2 proyectoros y micrófono de solapa

**Resultados:** Video de la ponencia de secundaria

### **Grabación del FranX Bachillerato**

**Descripción:** Grabación de la ponencia en inglés preparada por el alumnado de bachillerato

**Recursos:** 3 cámaras de video digitales, 3 trípodes, 2 proyectoros y micrófono de solapa

**Resultados:** Video de la ponencia de bachillerato

### **Grabación del FranX Primaria**

**Descripción:** Grabación de la ponencia en castellano sobre el medioambiente preparada por el alumnado de Primaria

**Recursos:** 3 cámaras de video digitales, 3 trípodes, 2 proyectoros y micrófono de solapa

**Resultados:** Video de la ponencia de Primaria

### **Grabación del FranX Infantil**

**Descripción:** Grabación de la ponencia en castellano sobre la importancia de ayudar a los compañeros y la Navidad preparada por el alumnado de infantil y sus profesoras

**Recursos:** 3 cámaras de video digitales, 3 trípodes, 2 proyectoros y micrófono de solapa

**Resultados:** Video de la ponencia de educación infantil

### **Creación de la cabecera para los videos**

**Descripción:** El equipo FRANx elabora una cabecera y logos comunes para todas las grabaciones

**Recursos:** Adobe After Effects

**Resultados:** Breve cabecera atractiva para todos los videos del proyecto

### **Edición de los videos**

**Descripción:** Montaje final de los videos de las ponencias, combinando la multicámara y el sonido.

**Recursos:** Software especializado en montaje de video y sonido

**Resultados:** Cuatro videos listos para su publicación

### **Creación del canal de Youtube y publicación de los videos**

**Descripción:** Lanzamiento de los videos en YouTube



**Recursos:** Canal propio de Youtube

**Resultados:** Canal de Youtube con los videos de las ponencias de cada etapa educativa y de la presentación del proyecto por parte del equipo.

### **Difusión del proyecto**

**Descripción:** Difusión del canal a través de las RRSS del centro y de las propias de profesores, familias y alumnado

**Recursos:** RRSS

### **Análisis de los resultados**

**Descripción:** El equipo se reúne para ver analizar los resultados de la difusión del canal conjuntamente con los encargados de marketing del centro y la dirección.

**Recursos:** Google Classroom

**Resultados:** Elaboración de las estadísticas de difusión de los videos y la repercusión en el entorno.

### **Selección de las nuevas ponencias**

**Descripción:** Los coordinadores de etapa conjuntamente con el equipo FranX seleccionan nuevas ponencias para un segundo ciclo de grabaciones

**Recursos:** Google Classroom

**Resultados:** Textos definitivos para las nuevas ponencias FRANx

### **Preparación del alumnado para las grabaciones**

**Descripción:** Se informa al docente para que empiece a preparar a su alumno/a para la grabación y se avisa al equipo FRANx de la selección para que, en contacto con los docentes, puedan aconsejarlos o aclarar dudas.

**Recursos:** Google Drive

**Resultados:** Ensayos del alumnado y memorización de la ponencia.

### **Organización de las grabaciones**

**Descripción:** El equipo FRANx organiza las grabaciones

**Recursos:** Google Classroom y material escénico, luces decorado letras FRANx, alfombra.

**Resultados:** Creación de un calendario de grabaciones y puesta a punto del escenario del salón de actos para obtener una estética cuidada.

### **Grabación del Franx ESO**

**Descripción:** Grabación de la ponencia en gallego preparada por una alumna de secundaria invidente

**Recursos:** 3 cámaras de video digitales, 3 trípodes, 2 proyectoros y micrófono de solapa

**Resultados:** Video de la ponencia de secundaria

### **Grabación del Franx ESO**

**Descripción:** Grabación de la ponencia en castellano sobre la autoestima en la adolescencia preparada por el alumnado de secundaria



**Recursos:** 3 cámaras de video digitales, 3 trípodes, 2 proyectoros y micrófono de solapa

**Resultados:** Video de la ponencia de secundaria

### Selección de las nuevas ponencias

**Descripción:** Los coordinadores de etapa conjuntamente con el equipo FranX seleccionan nuevas ponencias para un segundo ciclo de grabaciones

**Recursos:** Google Classroom

**Resultados:** Textos definitivos para las nuevas ponencias FRANx

### Preparación del alumnado para las grabaciones

**Descripción:** Se informa al docente para que empiece a preparar a su alumno/a para la grabación y se avisa al equipo FRANx de la selección para que, en contacto con los docentes, puedan aconsejarlos o aclarar dudas.

**Recursos:** Google Drive

**Resultados:** Ensayos del alumnado y memorización de la ponencia.

### Organización de las grabaciones

**Descripción:** El equipo FRANx organiza las grabaciones

**Recursos:** Google Classroom y material escénico, luces decorado letras FRANx, alfombra.

**Resultados:** Creación de un calendario de grabaciones y puesta a punto del escenario del salón de actos para obtener una estética cuidada.

### Grabación del Franx ESO

**Descripción:** Grabación de la ponencia en gallego preparada por una alumna de secundaria invidente

**Recursos:** 3 cámaras de video digitales, 3 trípodes, 2 proyectoros y micrófono de solapa

**Resultados:** Video de la ponencia de secundaria

### Grabación del Franx ESO

**Descripción:** Grabación de la ponencia en castellano sobre la autoestima en la adolescencia preparada por el alumnado de secundaria

**Recursos:** 3 cámaras de video digitales, 3 trípodes, 2 proyectoros y micrófono de solapa

**Resultados:** Video de la ponencia de secundaria

## B. Cronograma por meses

Curso escolar 2016/2017										
ACT	SEP	OCT	NOV	DIC	ENE	FEB	MAR	ABR	MAY	JUN
Creación del equipo										
Presentación al claustro										
Presentación al										





Curso escolar 2016/2017										
ACT	SEP	OCT	NOV	DIC	ENE	FEB	MAR	ABR	MAY	JUN
alumnado										
Redacción de las ponencias										
Selección de las posibles ponencias										
Preparación del alumnado para las grabaciones										
Organización de las grabaciones										
Grabación del FranX ESO										
Grabación del FranX Bachillerato										
Grabación del FranX Primaria										
Grabación del FranX Infantil										
Creación de la cabecera para los videos										
Edición de los videos										
Creación del canal de Youtube y publicación de los videos										
Difusión										



Curso escolar 2016/2017										
ACT	SEP	OCT	NOV	DIC	ENE	FEB	MAR	ABR	MAY	JUN
del proyecto										
Análisis de los resultados										
Selección de las nuevas ponencias										
Preparación del alumnado para las grabaciones										
Organización de las grabaciones										
Grabación del Franx ESO										
Grabación del Franx ESO										
Selección de las nuevas ponencias										
Preparación del alumnado para las grabaciones										
Organización de las grabaciones										
Grabación del Franx ESO										
Grabación del Franx ESO										



Docente Educadora  
Maestra Profesora



**C. Observaciones**



### 3. COHERENCIA DEL PROYECTO

#### A. Coherencia del proyecto

Los objetivos de este proyecto son: Comunicar desde un ámbito estrictamente audiovisual (vídeos) donde tienen cabida distintos segmentos de la comunidad educativa (alumnado desde INF. a BAC.), profesorado, incluso exalumnos y/o padres. Motivar por medio de mensajes sencillos desde la inteligencia emocional, sin dar tanta importancia a lo conceptual (ejemplos: “Cuida el medioambiente”, “Las redes sociales”, “Speak english”, etc.). Son vídeos educativos sin contenidos específicos. Dar cauce a diferentes temáticas trascendiendo contenidos propios del currículo. Divulgar una imagen cuidada dando a entender que “lo bien hecho, bien parece” (planificación y post edición audiovisual, cabecera diseñada y “mosca”) - ver pptx.

### 4. MATERIAL COMPLEMENTARIO

#### A. Material audiovisual

<https://youtu.be/hiE3jNq-HEo>

#### B. Fotografías

[Ver fotografía 1 del proyecto](#)  
[Ver fotografía 2 del proyecto](#)  
[Ver fotografía 3 del proyecto](#)  
[Ver fotografía 4 del proyecto](#)  
[Ver fotografía 5 del proyecto](#)  
[Ver fotografía 6 del proyecto](#)  
[Ver fotografía 7 del proyecto](#)  
[Ver fotografía 8 del proyecto](#)  
[Ver fotografía 9 del proyecto](#)  
[Ver fotografía 10 del proyecto](#)  
[Ver fotografía 11 del proyecto](#)  
[Ver fotografía 12 del proyecto](#)  
[Ver fotografía 13 del proyecto](#)  
[Ver fotografía 14 del proyecto](#)  
[Ver fotografía 15 del proyecto](#)  
[Ver fotografía 16 del proyecto](#)  
[Ver fotografía 17 del proyecto](#)  
[Ver fotografía 18 del proyecto](#)  
[Ver fotografía 19 del proyecto](#)  
[Ver fotografía 20 del proyecto](#)

#### C. Enlaces relacionados

<https://youtu.be/4zjkjocWfyI>  
<https://youtu.be/uXq6CRsKnEM>  
<https://youtu.be/a81IJ3WPMdk>  
[https://youtu.be/z\\_9PGIVKCuk](https://youtu.be/z_9PGIVKCuk)  
<https://youtu.be/nPq0yiNIZtl>  
<https://youtu.be/l5tGSPPr1ak>



Docente Educadora  
Maestra Profesora



<https://youtu.be/2o8raeO5a9U>